



## ANEXO - I



# PLANO DIRETOR DE TURISMO LARANJAL PAULISTA - SP 2021 / 2024



## **PROPONENTE**

### **PREFEITURA MUNICIPAL DE LARANJAL PAULISTA**

Praça Armando de Salles Oliveira, 200 - Centro - CEP 18500.000

Telefone ( 15 ) 3283 8300

[www.laranjalpaulista.sp.gov.br](http://www.laranjalpaulista.sp.gov.br)

---

### **Gestores 2021 / 2024**

Alcides de Moura Campos Junior / Prefeito

Air Pires de Campos / Vice-prefeito

Fúlvio Antônio Scarme / Secretário de Cultura e Turismo

---

### **Realização**

Secretaria de Cultura e Turismo

Praça Antônio Alves Lima, 135 - Centro - CEP - 18500.000 - Laranjal Paulista, SP

Telefone (15) 3283 3271 / 3283 4308

E-mail: [turismo@laranjalpaulista.sp.gov.br](mailto:turismo@laranjalpaulista.sp.gov.br)

---

### **Elaboração, Autoria e Coordenação Técnica**

Departamento de Desenvolvimento de Turismo

Praça Antônio Alves Lima, 135 - Centro- CEP - 18500.000 - Laranjal Paulista, SP

Telefone (15) 3283 3271 / 3283 4308

### **Corpo Técnico Efetivo**

Mateus Almeida Ventris - Turismólogo

Juliana Milanello - Turismóloga



## **Acompanhamento e Avaliação**

O Plano Diretor de Turismo deverá ser acompanhado e avaliado durante sua vigência, desenvolvimento e sua execução, pelo Conselho Municipal de Turismo de Laranjal Paulista, sob a coordenação do atual Departamento de Desenvolvimento de Turismo, sendo que, este plano deve ser revisado e aprovado no período trienal, ou seja, a cada 3 (três) anos pelo COMTUR Conselho Municipal de Turismo de Laranjal Paulista - SP.

---

## **Colaboradores**

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Laranjal Paulista

Cassiano Falcão Rodrigues Alves - Presidente Interino

Juliana Milanello - Turismóloga

Maikon Aparecido Querce Salles dos Santos

---



**GOVERNO FEDERAL**

Jair Messias Bolsonaro

**MINISTRO DO TURISMO**

Marcelo Álvaro Antônio

**GOVERNO DO ESTADO**

João Dória

**SECRETÁRIO DE TURISMO DE SÃO PAULO**

Vinicius René Lummertz Silva



## Assembleia Legislativa Municipal

2017 / 2020

### Vereadores

Carlos Alberto Rossi

Regina Maria de Araújo Abdala

José Francisco de Moura Campos

Tiago Roma Zanchetta

Claudia Regina Martins Correia Alves

Fabio Laurenti Gadelha de Almeida - **In Memoriam**

Ivete Aparecida Migliani

Marinês Elvira Brisotti

José Roque de Camargo

Nilso Ventris

Pablo Guilherme Garpelli Arruda

Rodrigo Marson Marcon



**COMTUR - Conselho Municipal de Turismo**  
**2019 / 2020**

Andrea Belinacci Corrêa  
Cassiano Falcão Rodrigues Alves  
Danilo José Franguelli  
Alexandre de Campos Camargo  
Fernando Silveira Leite  
José Demarchi Junior  
Simoni Di Santi Belotto  
José Carlos Mendonça  
Heraldo Cuani  
Luci Maria Rodrigues  
César Eduardo Berton  
Lucimar José Nunes  
Denise Raia Teixeira Rinaldo  
Elizabet Baffa Rodrigues  
Fúlvio Antônio Scarne  
Juliana Milanello  
Luciana Lulia da Veiga Pessin  
Lucilia Maria de Faria Gomes  
Luiz Fernando Bataglini Garpelli  
Matheus Almeida Ventris  
Moacir Wanderlei Paula Souza Camargo  
Reginaldo Uliana  
Rosilene Angélica Bordignon  
Sandro Roberto Capeletti  
Thais Helena Nogueira  
Vicente Di Santi Filho  
Altair Augusto Santiago  
Welder Marques Carvalho  
Wellington Rafael Casemiro  
Wilson Perin



SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>8</b>
<b>Introdução.....</b>	<b>9</b>
<b>Metodologia.....</b>	<b>10</b>
<b>1. Economia do Turismo no Contexto Global.....</b>	<b>12</b>
<b>2. O Turismo no Brasil.....</b>	<b>14</b>
<b>3. O Turismo no Estado de São Paulo.....</b>	<b>18</b>
<b>4. Turismo em Laranjal Paulista.....</b>	<b>22</b>
<b>4.1. Caracterização geral do Município Laranjal Paulista.....</b>	<b>24</b>
<b>4.2 Caracterização do ambiente jurídico.....</b>	<b>25</b>
<b>4.3 Caracterização e Dimensionamento da Infraestrutura.....</b>	<b>26</b>
<b>4.4 Caracterização de Demanda Turística.....</b>	<b>67</b>
<b>5- Matriz FOFA Participativa (Pontos Fortes, Oportunidades, Pontos Fracos e Ameaças).....</b>	<b>89</b>
<b>5.1 Consolidação do Diagnóstico Turístico.....</b>	<b>92</b>
<b>5.2 Estudo da Organização Estrutural.....</b>	<b>92</b>
<b>5.3 Estudo das Relações Ambientais.....</b>	<b>93</b>
<b>5.4 Estudo da Demanda Efetiva e Potencial.....</b>	<b>93</b>
<b>5.5 Estudo da Oferta Efetiva e Potencial.....</b>	<b>93</b>
<b>6. Prognóstico Turístico de Laranjal Paulista.....</b>	<b>95</b>
<b>6.1 Prognóstico de Curto, Médio e Longo Prazo.....</b>	<b>95</b>
<b>6.1.1 Cenário Pessimista.....</b>	<b>97</b>
<b>6.1.2 Cenário Inercial.....</b>	<b>97</b>
<b>6.1.3 Cenário Otimista.....</b>	<b>97</b>
<b>6.2 Conclusão do Prognóstico.....</b>	<b>98</b>
<b>7. Diretrizes Participativas.....</b>	<b>99</b>
<b>7.1 Visão.....</b>	<b>99</b>
<b>7.2 Valores.....</b>	<b>100</b>
<b>7.3 Eixos Estratégicos.....</b>	<b>100</b>
<b>7.3.1 Objetivos Estratégicos.....</b>	<b>101</b>
<b>8. Operacionalização do Plano: Programas e Ações.....</b>	<b>102</b>
<b>9. Obras do Mit 2018.....</b>	<b>108</b>
<b>9.1 Obras do MIT 2019 em andamento .....</b>	<b>111</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>114</b>



## APRESENTAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista, por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, Comtur Conselho Municipal de Turismo e a comunidade laranjalense se uniram com o objetivo de elaborar seu Plano Diretor de Turismo, buscando integrar esforços para o desenvolvimento da atividade turística.

A formulação da política de turismo deve contemplar a observação e análise da situação de modo macro e ser capaz de orientar a tomada de decisões a longo, médio e curto prazo. Neste sentido, o poder público, ciente que a população é parte viva e indispensável na construção da mística que compõem a atividade turística, convidou toda a sociedade para participar, não somente da elaboração do Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista, mas especialmente para despertar da importância do turismo, como alternativa de desenvolvimento econômico e social, que contribui com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental da comunidade. Durante o período antecedente a elaboração do Plano Diretor de Turismo, a Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista através da Secretaria de Cultura e Turismo e Comtur, preocupada em embasar o segmento, implantou cursos de capacitação, sensibilizou empreendedores potenciais, ampliou o calendário de eventos e regularizou associações afins ao setor que servirão como base para a articulação da sociedade.

O presente **Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista**, importante ferramenta da administração pública, constitui-se como documento referencial para a estruturação das ideias e ações que serão desenvolvidas por toda sociedade que vislumbra o futuro da cidade baseado numa atividade econômica viável e sustentável: *o turismo*.



## Introdução

Hoje, o Município de Laranjal Paulista, com cerca de 27.122 habitantes (IBGE, 2014) tem no Turismo uma alta potencialidade econômica. A atividade turística, ainda que embrionária, está intrínseca ao cotidiano da população, ofertando atrativos naturais, históricos, culturais e gastronômicos.

A atividade turística demanda uma atuação política com visão integradora do território para promover uma gestão mais eficiente e sustentável, em razão dos inúmeros elementos que constituem a conformação do produto turístico. Neste sentido, “o turismo, no Brasil, ainda não atingiu índices de desenvolvimento mais expressivos por causa da falta de uma visão sistêmica e holística.” (BENI, 2006, p. 73). Faz-se necessário, portanto, para a garantia do desenvolvimento do turismo em Laranjal Paulista, a elaboração de um Plano Diretor de Turismo que correspondesse às expectativas da sociedade Laranjalense.

Sendo o Plano Diretor de Turismo um instrumento para as diretrizes de desenvolvimento e trabalho, torna-se fundamental o desenvolvimento desse documento para Laranjal Paulista, não só pela relevância de seus aspectos naturais, que precisam estar preservados por um bom planejamento, mas também pelos aspectos culturais, que permitam ações que resgatem e conservem o patrimônio material e imaterial do município, com reflexos no contexto social, como geração de emprego e renda.

Neste sentido, a administração pública e a sociedade Laranjalense reconheceram a necessidade de definir para o Município de Laranjal Paulista um conjunto de iniciativas que servisse de apoio, no futuro próximo, ao processo de desenvolvimento e fortalecimento da base produtiva e da geração de trabalho no município e que ao mesmo tempo buscasse a melhoria das condições de vida da população, por meio da exploração da atividade turística.

O Plano Diretor de Turismo tem como objetivo orientar os procedimentos definidos pelos atores que o construíram, criando condições para atrair e ampliar a permanência de visitantes, aumentando assim a geração de emprego e renda no município, por meio da promoção da melhoria das relações sociais; da valorização da cultura local; da preservação do meio ambiente e do desenvolvimento da economia de forma equilibrada e consistente.

O Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista buscou como objetivos específicos: levantar e analisar a situação atual do turismo na localidade; prever o desenvolvimento natural do turismo para os próximos anos sem a intervenção planejada; estabelecer os objetivos e metas do município em relação ao desenvolvimento econômico e, através destes, estabelecer a política municipal de desenvolvimento do turismo; delimitar os programas de ação que irão



compor a política de turismo municipal e desenvolver os projetos que ponham em prática o PDT.

Por fim, o presente trabalho, principal instrumento de planejamento da atividade turística municipal buscou incluir ações de médio, curto e longo prazo, distribuídas em eixos estratégicos para serem executadas ao longo dos anos, buscando atingir por meio da atividade turística, importantes ganhos sociais para a população Laranjalense.

### **Metodologia**

Para melhor entendimento do presente documento, é necessário informar que a equipe técnica de Turismo Práxis Junior e a Universidade Federal de São Carlos - Campus Sorocaba - em parceria com a Tié Incentivos, o Poder Público e o Conselho Municipal de Turismo de Laranjal Paulista, definiram as informações importantes a serem levantadas e analisadas ao longo do desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo, respeitando sempre a participação popular, bem como as seguintes etapas:

- Visita preliminar para prognóstico de consultoria (levantamento de referências bibliográficas, visitas técnicas e observação do município e da atividade turística nele desenvolvida);
- Reunião com a Equipe Técnica do Plano Diretor de Turismo para planejamento dos trabalhos conjuntos desenvolvidos pela empresa, o poder público, empresários e comunidade;
- Encontros com o COMTUR para o Levantamento de Propostas e diagnóstico segmentado por setores da sociedade pré-determinados;

As Pesquisas e questionários tiveram enfoques quantitativos e qualitativos, com caráter exploratório e descritivo, retratando a dinâmica que caracterizasse a prática turística no âmbito das microrregiões do município de Laranjal Paulista. Os procedimentos metodológicos foram organizados em três fases: a fase exploratória, a fase da coleta de dados e a fase de análise e interpretação.

Este estudo contemplou a pesquisa qualitativa, que analisou e dialogou com a realidade, de forma complexa, contextualizada, compreendendo e retratando, sistematicamente, a dinâmica que caracterizava a prática turística no âmbito municipal.

A fase exploratória, por sua vez, contemplou as leituras de fontes primárias, que compreenderam a pesquisa bibliográfica e documental referentes ao desenvolvimento do município no que diz respeito ao seu processo histórico, econômico, sociocultural e ambiental e sua interação com as outras cidades limítrofes, bem como das microrregiões turísticas que se insere no contexto do Município de Laranjal Paulista.



A segunda fase da pesquisa foi realizada por meio da coleta de dados, sendo um fator importante nesta fase, o levantamento do inventário turístico, que possibilitou analisar as potencialidades turísticas do município a partir das informações coletadas, bem como analisar os dados para formação de um diagnóstico.

A metodologia ocorreu de maneira participativa, contando com a contribuição não somente da empresa contratada e da Equipe Técnica do Município, mas também das entidades que compõem o trade turístico, do poder público, da Secretaria de Cultura e Turismo e da própria comunidade.

Para o desenvolvimento da metodologia da pesquisa de demanda, a empresa contratada realizou reuniões com a Equipe Técnica e a pesquisa teve como objetivo mensurar e identificar o perfil do turista que visita Laranjal Paulista.

O prognóstico, por sua vez, trouxe uma previsão do desenvolvimento natural do Turismo na destinação turística, levando em conta a não existência das intervenções planejadas. Para isto, foram considerados os estudos realizados nos ambientes interno e externo do município, observando as previsões econômicas referentes às regiões das quais os turistas desta localidade têm sua origem e, é claro, das previsões de desenvolvimento de produtos turísticos concorrentes semelhantes e que atendam ao público em questão.

A elaboração dos Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo de Laranjal Paulista colocou em termos práticos as ações necessárias para a mudança de rumo do desenvolvimento do Turismo na localidade. Os programas têm uma abrangência mais ampla e incorporou mais de um projeto em sua delimitação, especificado para cada uma das localidades de Laranjal Paulista, podendo ser incluído novos programas ao longo dos anos, de acordo com a necessidade do gestor público e da população, considerando a atemporalidade do documento. Os projetos foram considerados como ações mais diretas, que em conjunto colocarão em prática os seus programas correspondentes.

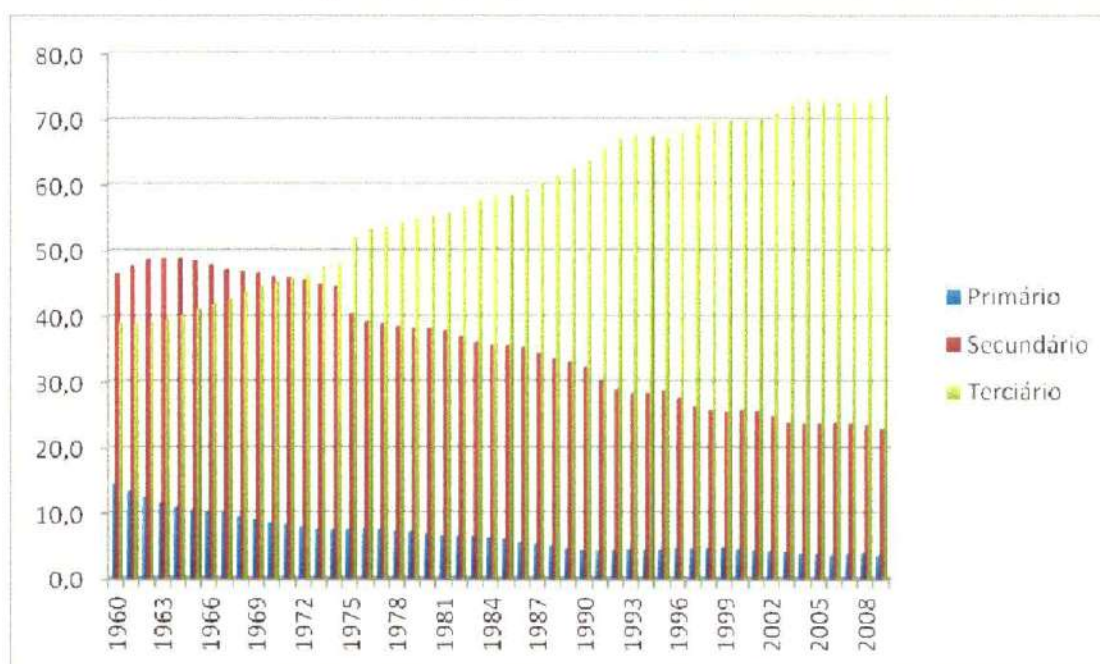
Desse modo, a partir da estruturação metodológica do documento foi possível obter as informações que estão contempladas no Inventário da Oferta Turística, no Diagnóstico, no Prognóstico e no Plano de Programas e Ações que nortearão a Política Municipal de Turismo de Laranjal Paulista, explicados detalhadamente nos tópicos seguintes.



## 1. Economia do Turismo no Contexto Global

Atualmente, o turismo tem sido considerado a indústria de maior crescimento em nível mundial por mais de cinco décadas, fato constatado por agências, órgãos e instituições internacionais, tais como a (Organização Mundial do Turismo OMT), a World Travel Tourism Council (WTTC), dentre outras. Alguns fatores foram decisivos para este feito. Destaca-se que o setor terciário, fundamentalmente composto por atividades voltadas para a prestação de serviços, cresceu no conjunto das economias mundiais na segunda metade do século passado, incluindo entre elas o turismo, enquanto o setor primário e o secundário, em alguns momentos, se estagnaram e, em outros, obtiveram leve declínio (Gráfico 01).

Gráfico 01 - Porcentagem de Empregos nos Três Setores Econômicos 1960-2009



Fonte: Swiss Foundation for Research in Social Science (2013).

A ascensão do setor de serviços e sua crescente participação na economia no século XX, de modo geral, foi tão importante para o desenvolvimento econômico como a Revolução Industrial e a crescente participação da manufatura foram para os dois séculos anteriores (KENESSEY, 2005). Este crescimento, de maneira óbvia, favoreceu o crescimento do turismo no âmbito do setor terciário da economia.



Atualmente, o turismo é analisado como uma força econômica mundial relevante e uma indústria de grandes proporções. Junto a isso, um crescente número de destinos vem investindo no desenvolvimento do turismo, o que denota como esta atividade turística é um fator chave para determinados locais, regiões e países.

Dados estatísticos das organizações internacionais do turismo, tais como da OMT e da WTTC sugerem o aumento da indústria do turismo desde a Segunda Guerra Mundial. Em 2004 eram 808 milhões de turistas internacionais, decorrente de um aumento de 6,5% ao ano, segundo dados do Brasil (2006). Em 2011 esta marca atingiu 980 milhões de turistas internacionais, com crescimento de 4,4% ao ano, segundo dados da OMT (2012), enquanto que a economia mundial apresentou crescimento de 3,8% em 2011 (FMI, 2012). Isto significa que a atividade turística cresceu em proporção maior que a da economia mundial.

A contribuição total das Viagens e Turismo para o PIB mundial em 2012 foi de US\$ 6,6 trilhões de dólares (preços de 2012) e, para o emprego, foi de 260 milhões de postos de trabalho. Este setor movimentou algo em torno de US\$ 760 bilhões de dólares (preços de 2012) em investimentos e US\$ 1,2 trilhões de dólares em exportações (preços de 2012). Esta contribuição total representa 9% do PIB total da economia mundial em 2012, 1 em cada 11 postos de trabalho, bem como 5% do total de investimento da economia e de 5% das exportações mundiais (WTTC, 2013).

Apesar de estarem em curso condições econômicas desafiadoras, a contribuição direta do turismo e das viagens para o PIB global cresceu a um robusto 3,2% em 2012, o mais intenso crescimento da economia mundial, incluindo o serviço financeiro e comercial, e até mesmo maior que o de várias outras indústrias (WTTC, 2013).

Os setores privado e público tem se interessado mais proximamente pelos impactos econômicos do turismo propriamente pelo seu potencial gerador de empregos e renda às regiões. Ele tem gerado um significativo montante de empregos<sup>1</sup> em áreas diversas e segmentos específicos, tais como eventos, alimentação, transportes, vendas de produtos agregados ao turismo, tais como suvenires e venda no comércio local, de modo geral.

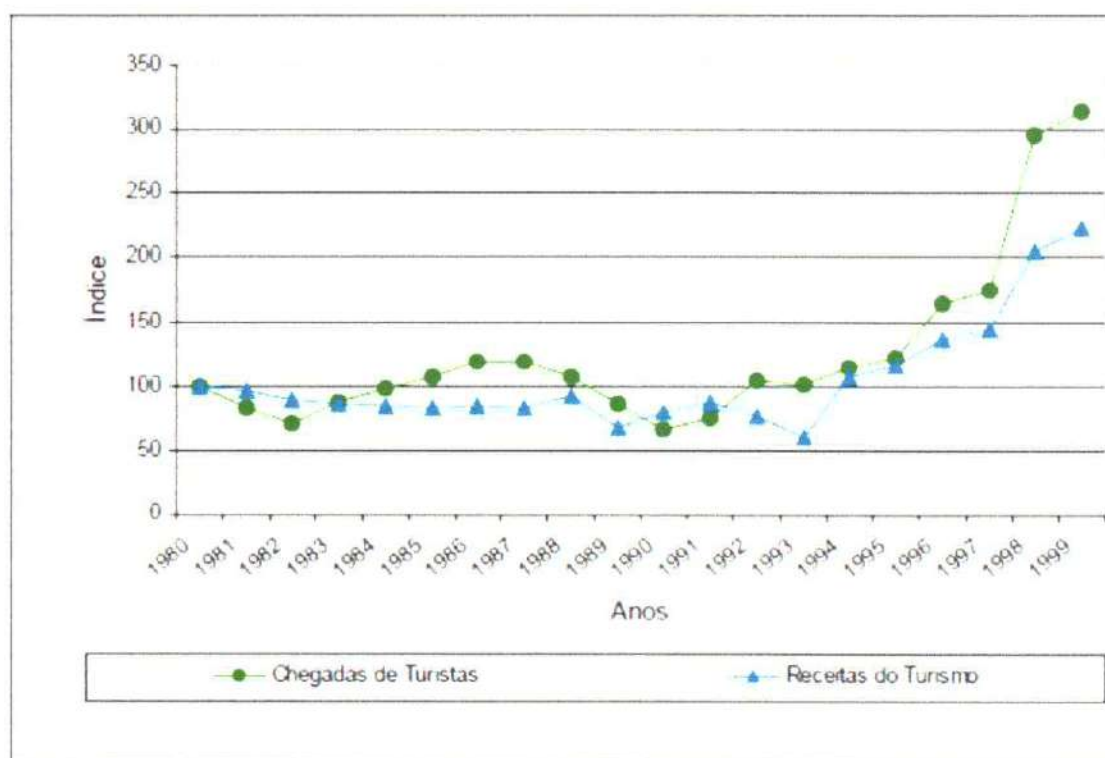
---

<sup>1</sup> O turismo como uma ferramenta para o desenvolvimento econômico e a criação de emprego é clara. No total, a indústria contribuiu para o aumento de 10% de todos os novos empregos criados em 2012 (WTTC, 2013).

## 2. O Turismo no Brasil

Inicialmente, analisando o turismo receptivo internacional, registra-se que o Brasil apresentou crescimento nas suas taxas de desempenho até a primeira metade dos anos de 1980, mas, logo em seguida, entre os anos de 1987 até 1990, estas taxas caíram (CASSIMIRO FILHO, 2002). A partir de 1990, houve uma reação positiva em relação ao número de chegadas de turistas e das receitas geradas pela atividade turística, demonstrando sua importância para a economia brasileira (Gráfico 02).

Gráfico 02 - Evolução do Turismo Internacional no Brasil (1980-1999).



Fonte: CASIMIRO FILHO (2002).

A partir de 1994 o governo brasileiro começou a investir mais pesadamente no turismo receptivo internacional por meio de políticas de incentivo e de planejamento da atividade, o que, possivelmente, favoreceu o crescimento qualitativo do setor e, conseqüentemente, a visibilidade do país no exterior. O reflexo das crises mundiais fica evidente na Tabela 03 que demonstra o comparativo de chegadas de turistas internacionais no mundo, na América Latina e no Brasil. Verificamos uma queda na chegada de turistas



internacionais a partir de 2001, e que volta a recuperar-se somente em 2003. Em 2000 o Brasil possuía 5,3 milhões de chegadas e em 2001 contabilizou 4,8 milhões de chegadas, chegando a 3,8 milhões de chegadas em 2002. O número de chegadas de turistas internacionais no Brasil passou de 5,1 milhões em 2008 para 4,8 milhões em 2009, possivelmente reflexo desta crise que gerou uma grande recessão mundial.

Tabela 01 - Comparativo de Chegadas de Turistas Internacionais: Mundo América do Sul e Brasil 1999-2009

Ano	Turistas (milhões de chegadas)			Participação (%)		
	Mundo	América do Sul	Brasil	América do Sul no Mundo	Brasil na América do Sul	Brasil no Mundo
1999	650,2	15,1	5,1	2,3	33,62	0,79
2000	669,2	15,2	5,3	2,2	34,95	0,77
2001	668,5	14,6	4,6	2,1	32,69	0,69
2002	708,9	12,7	3,6	1,8	29,80	0,53
2003	696,6	13,7	4,1	2,0	30,17	0,59
2004	765,5	16,2	4,6	2,1	29,55	0,63
2005	601,6	16,3	5,4	2,3	29,26	0,67
2006	646,0	16,8	5,0	2,2	26,69	0,59
2007	600,5	20,1	5,0	2,2	25,00	0,56
2008	919,0	20,9	5,1	2,3	24,26	0,55
2009	660,5	20,5	4,8	2,3	23,42	0,55

Fonte: BRASIL (2009).

O auge da contribuição do turismo na economia do Brasil se deu em 2005, resultado de um processo de crescimento desde 1994. Porém, após aquele ano iniciou-se uma trajetória de queda até 2008, a partir de quando se inicia um novo ciclo de crescimento e recuperação, com pequenas oscilações em função da economia mundial. Como evidenciamos, as crises econômicas mundiais refletem diretamente na dinâmica do turismo internacional no Brasil.

Atualmente, o turismo receptivo internacional contribui significativamente com o PIB do país, chegando a 3,2% em 2011 (WTTC, 2012), considerando a contribuição direta das viagens e turismo para o Brasil. Já em 2012 o turismo receptivo internacional aumentou sua contribuição direta em 7,8% no PIB do Brasil, chegando a aproximadamente 3,4% do PIB (WTTC, 2013). A contribuição total das viagens e do turismo para o PIB brasileiro, que leva em conta a soma dos efeitos diretos, indiretos e induzidos, foi de 8,6% do PIB em 2011 (WTTC, 2012a), chegando a 9,1% em 2012 (WTTC, 2013a).

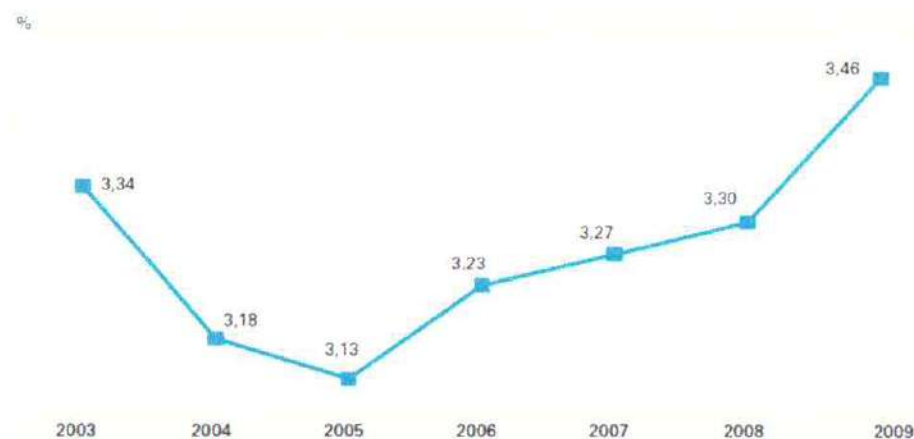


Ainda segundo a WTTC (2011) a contribuição direta do turismo em 2011 foi de 2,7% do total de empregos no Brasil em hotéis, agências de viagens, companhias aéreas e outros serviços de transporte de passageiros, bem como as atividades da indústria de alimentação, restaurantes e de lazer utilizados diretamente pelos turistas (WTTC, 2012a), e em 2012 foi de 3,0% (WTTC, 2013a). Já a contribuição total de viagens e turismo para o emprego, que inclui efeitos diretos, indiretos e induzidos foi de 7,8% do total de empregos do Brasil em 2011 e 8,3% em 2012 (WTTC, 2012<sup>a</sup>; 2013a).

A contribuição direta do turismo para o emprego no Brasil é relativamente grande, indicando o crescimento favorável da atividade para a criação de empregos diretos nos setores de hospedagem, agenciamento, transporte e alimentação no país. Percebemos que o crescimento da atividade turística tem refletido na geração de emprego no país, assim, em 2009, as atividades características do turismo pagaram R\$ 48,8 bilhões em rendimentos, incluindo salários e outras remunerações, o que representou em termos percentuais 4,8% do total do setor de serviços e 3,5% das remunerações da economia brasileira. Os salários representaram 83,5% das remunerações, ou seja, R\$ 40,8 bilhões, e o restante do valor das remunerações está associado ao pagamento de contribuições sociais pelos empregadores (IBGE, 2012).

Vale destacar que, entre 2003 a 2009, existiu um crescimento nominal das remunerações das atividades características do turismo no país chegando a 117,7%, sendo que para o total das atividades da economia este crescimento havia sido de 110,3% (Gráfico 03), segundo o IBGE (2012).

Gráfico 03 - Evolução da Participação dos Rendimentos dos Trabalhos Pagos pelas Atividades Características do Turismo no Total da Economia, Brasil - 2003-2009 - Fonte: IBGE (2012)



Neste mesmo período (2003-2009) a remuneração por ocupação destas atividades no Brasil passou de R\$ 4,2 mil para R\$ 8,2 mil, caracterizando um crescimento de 96,9% em



termos nominais, superior àquele para o total da economia, cuja remuneração média por ocupação cresceu 68,6% no período, em termos nominais. Dessa forma, é perceptível o potencial da atividade turística em relação a outras atividades econômicas no Brasil (IBGE, 2012).

Por sua vez, os resultados de investimento e de financiamentos concedidos por instituições financeiras federais para o turismo no Brasil passaram de um saldo, entre despesas e receitas, de US\$1.4 milhões de dólares, em 1999, para US\$5.5 milhões de dólares em 2009, quase quadruplicando seu montante em dez anos (Tabela 02). Isto indica que as instituições financeiras federais estão disponibilizando mais linhas de financiamento e, conseqüentemente, mais crédito para os estabelecimentos de turismo, que por sua vez estão investindo mais na atividade como um todo, refletindo na criação de empregos e ampliação de seu peso no PIB nacional.

TABELA 02 - Resultados Econômicos e de Financiamentos Concedidos por Instituições Financeiras Federais para o Turismo no Brasil

Ano	Conta turismo (milhões de US\$)		
	Receita	Despesa	Saldo
1999	1.626	3.065	(1.457)
2000	1.810	3.894	(2.084)
2001	1.731	3.199	(1.468)
2002	1.996	2.396	(396)
2003	2.479	2.261	218
2004	3.222	2.871	351
2005	3.861	4.720	(858)
2006	4.316	5.764	(1.448)
2007	4.953	8.211	(3.258)
2008	5.785	10.962	(5.178)
2009	5.305	10.896	(5.594)

Fonte: BRASIL (2009).

Finalmente, o setor apresentou um crescimento na participação no PIB de forma direta e total, bem como a criação de empregos, o aumento da renda média e valor agregado bruto acima da média da economia brasileira, indicando ser um dos mais dinâmicos na atualidade. Levando em consideração o peso do setor na economia, por meio da participação do turismo no PIB nacional, sua importância para a geração de empregos no país e os investimentos impulsionados pela atividade turística, verificamos a relevância desta atividade para Brasil.



### 3. O Turismo no Estado de São Paulo

O Estado de São Paulo possui uma população que ultrapassa a 41,6 milhões de habitantes e detém 31% do PIB nacional, desponta como um dos Estados brasileiros mais visitados e, como o Estado mais populoso, um dos que mais emite turistas domésticos para as diversas regiões do Brasil.

O Estado conta com mais de 5.000 meios de hospedagem, distribuídos entre 645 municípios, sendo que 70 deles são considerados estâncias turísticas e 300 municípios com potencial turístico. O Estado conta com mais de 40 roteiros turísticos estabelecidos e entre os 10 municípios turísticos mais visitados, cinco estão no Estado de São Paulo - São Paulo capital, Praia Grande, Ubatuba, Caraguatatuba e Santos.

No setor aéreo também se revela um desempenho favorável, particularmente pelas 35 empresas que operam voos diretos entre São Paulo e destinos internacionais que, a partir de 2006, obtiveram aumento acima de 30% de suas frequências regulares.

A vocação natural do Estado é o turismo de negócios, em suas diversas possibilidades (congressos, convenções, seminários, feiras industriais, viagens de representação, compras, etc.), não só na capital, mas em vários municípios do interior como Campinas, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto. Cerca de 80% dos grandes eventos que acontecem no Brasil ocorrem no Estado de São Paulo.

O turismo no Estado de São Paulo não se restringe ao segmento de turismo de negócios. Vários eventos culturais e esportivos atraem milhões de turistas para o Estado como são os exemplos do Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Festa do Peão Boiadeiro de Barretos, o Festival de Inverno de Campos do Jordão e a Festa de Flores e Morangos de Atibaia.

O turismo baseado em patrimônio histórico tem em cidades como Cunha, Iguape e Cananea alguns de seus exemplos.

O turismo de saúde, além de contar com suas dezenas de estâncias balneárias, climáticas e hidrominerais, conta com centros médicos de excelência, não só na capital, mas também em cidades como Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Barretos, etc. O Estado conta ainda com dezenas de Spas de renome internacional.

Por tal grandiosidade e diversidade de opções nas distintas áreas, o Estado de São Paulo vem promovendo estratégias e implantando ações que objetivam facilitar seu desenvolvimento, promover riqueza, gerar emprego, estimular renda, divulgar a cultura e proporcionar benefícios à sua população, aos turistas e a toda cadeia de bens, serviços e talentos que integra.



Unir a vocação natural para o turismo de negócios à infraestrutura de lazer, serviços e cultura é um caminho natural.

Principais números do Estado de São Paulo:

- Em relação ao transporte rodoviário de turistas internacionais, Paraguai, Argentina e Uruguai são os principais emissores;
- São Paulo responde por 43,8% do faturamento com turismo no Brasil;
- Cerca de 80% das grandes feiras e eventos do Brasil acontecem no Estado;
- De todo o remanescente de Mata Atlântica no Brasil, 18% está no Estado;
- Recebe 29% dos turistas domésticos brasileiros e emite 41,3% dos turistas às demais unidades da federação;
- O turista que visitou o Estado de São Paulo em 2008 gastou, em média, R\$ 1.244,50, com hospedagem em casa de amigos e parentes (55%) e com meios de hospedagem pagos (28%);
- A grande maioria visita o Estado em carros próprios (49,4%), além de ônibus de linha regular (19,9%) e transporte aéreo (14,9%);
- Cerca de 46,4% dos turistas de outros Estados vieram do Sudeste, demonstrando a força do turismo inter-regional;
- Área (em km<sup>2</sup>) - 248.209,43;
- População em 2009 - 41.633.802;
- Grau de Urbanização (em %) 2009 - 93,76;
- Densidade Demográfica. (habitantes/km<sup>2</sup>) 2009 - 167,74;
- Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População - 2000/2009 (em % a.a.) - 1,33;
- Número de municípios: 645;
- PIB: 31% da produção econômica do país;
- Imigrantes: cerca de três milhões entre 70 nacionalidades;
- 36 aeroportos;
- 132 milhões de toneladas de carga/ano nos aeroportos;
- 36 milhões de passageiros/ano nos aeroportos paulistas;
- Demanda para 2012: 52 milhões de passageiros/ano;
- Três terminais internacionais;
- Guarulhos: O maior aeroporto de cargas do Hemisfério Sul e o maior aeroporto de passageiros da América Latina;
- 128 Unidades de Conservação;



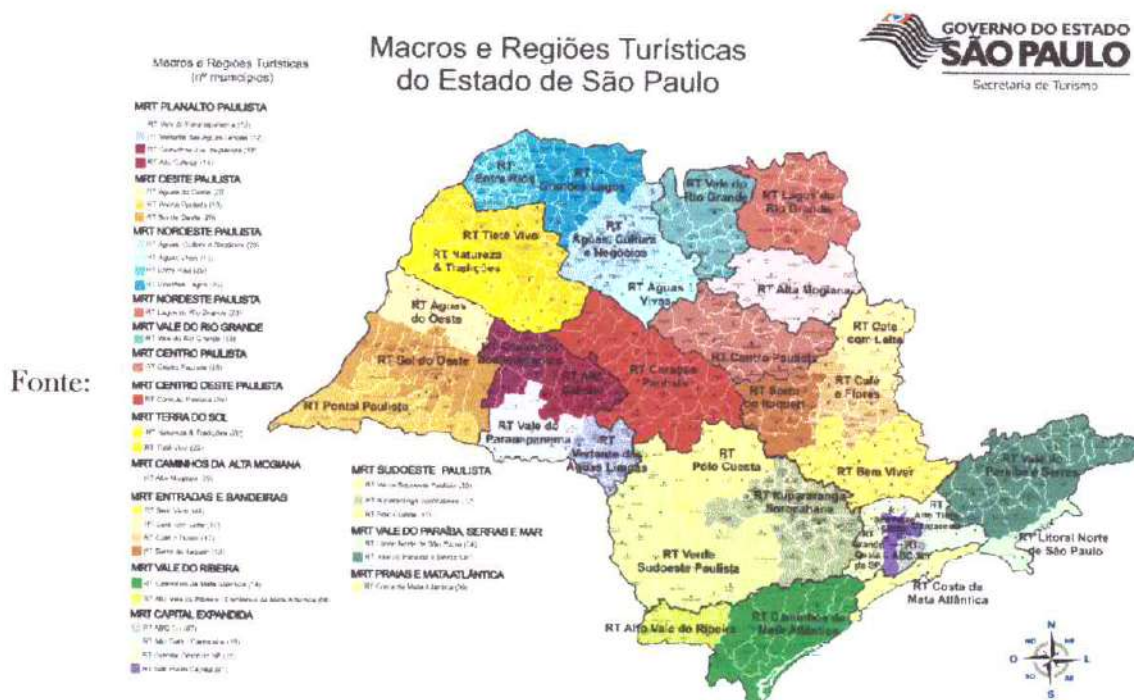
- Área das Unidades de Conservação - 3.459.451 hectares;
- Unidades de Conservação/Área Total do Estado - 13,9%.

Fonte: Ministério do Turismo/Embratur/Infraero/Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo apud Site Turismo em São Paulo<sup>2</sup>.

O Estado de São Paulo está ordenado em 34 regiões turísticas que se encaixam dentro de 15 macrorregiões, organizadas pelos dirigentes municipais levando-se em consideração a proximidade geográfica e a afinidade entre produtos turísticos, como história e atrativos. Esta forma de organizar o Estado foi criada para facilitar a aplicação e o desenvolvimento de programas e projetos. Além disso, foi criada no Estado de São Paulo

O município de Laranjal Paulista está inserida na Região Turística Itapararanga Sorocabana. Apesar disso, não pertence a nenhum roteiro turístico, estando localizado no entroncamento entre três Roteiros, como veremos a seguir

MAPA 1 – Macros e Regiões Turísticas do Estado de São Paulo



Fonte:

<http://www.turismo.sp.gov.br/regioes/regioes-turisticas.html>

Dentro das Regiões Turísticas, os grupos de municípios com características em comum, se organizam para se promoverem enquanto destinos turísticos por meio de roteiros e circuitos. Laranjal Paulista está organizado no Circuito Turístico das Festas Religiosas e Cultura Caipira, participa do quadrante caipira junto da Secretaria de Estado da Cultura e a Organização Social Abaçai.

<sup>2</sup> <http://www.turismoemsaopaulo.com/visitantes/sobre-o-estado/turismo-no-estado.html>





#### **4. Turismo em Laranjal Paulista**

Laranjal Paulista está encravado entre três circuitos turísticos: o Polo Cuesta, Caminhos do Tietê e Circuito Turístico de Ciência e Tecnologia, sendo cidade limítrofe entre eles. Porém, apesar da localização privilegiada, dado que a cidade se encontra localizada bem no centro do Estado de São Paulo, oficialmente a cidade não compõe nenhum dos três circuitos, mas tem grande potencial para o desenvolvimento do turismo regional.

Faz parte do Fórum Regional Itupararanga Sorocabana, onde compõe o consórcio do Trem Turístico Oeste Paulista, projeto que sairia de Sorocaba para o interior podendo chegar a Botucatu. Tem grande propensão ao turismo rural e de contemplação, principalmente em ranchos localizados nos limites da confluência dos rios Tietê e Sorocaba. A cidade conta com uma extensa agenda de Festas Populares que ocorrem durante todo o ano, ligadas principalmente às características de festividades tradicionais religiosas, onde se destacam a festa do padroeiro da cidade, “Festa de São João Batista” e a “Festa do Divino Espírito Santo”, ambas centenárias.

A Festa do Divino Espírito Santo que ocorre há cerca de 231 anos, mantém suas características iniciais por ocorrer em um distrito às margens do rio Tietê, onde o ponto forte da Festa é o Encontro das Canoas, que simboliza a volta da Irmandade Peregrina, (A Festa do Divino Espírito Santo foi estudada e registrada por projeto vinculado a Funarte, o que resultou no livro “Divina Luz nas águas do Tietê, Ed. Paco 2014, da Profa. Neusa de Fátima Mariano - UFSCar - Universidade Federal de São Carlos - Campus Sorocaba).

A Festa de São João Batista ocorre há 136 anos e atrai turistas de toda a região, numa grande quermesse que dura em torno de 10 dias e oferece barracas com comidas típicas e brincadeiras, mantendo a tradição do cururu, leilão de lenha e quadrilhas. Somando as igrejas da zona rural e zona urbana são 21 igrejas e capelas, com diversas histórias e curiosidades locais. Laranjal Paulista conta também com uma feira permanente que ocorre todo sábado, onde os produtores rurais trazem seus produtos para serem comercializados no centro da cidade. Participa da feira também o núcleo de artesãos do município. A feira é coordenada pela Associação da Agricultura Familiar e pela Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente.

No âmbito dos esportes radicais, a cidade conta com um Kartódromo e com uma pista de Moto Cross. Desenvolvido por quem entende e gosta de kart e com o intuito de oferecer a melhor experiência de pilotagem, o Kartódromo Arena Usual possui total infraestrutura para a prática desse esporte. Com investimentos do setor privado a cidade conta hoje com este moderníssimo Kartódromo, com infraestrutura profissional e de alta qualidade



a Arena Usual Kartódromo chega a Laranjal Paulista como uns dos maiores ou maior atrativo turístico no quesito de esporte e lazer. Já a pista de Moto Cross que já recebeu praticamente centenas de etapas desse esporte radical contando com uma das etapas do Campeonato Paulista.

Para implantar o turismo no município a Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista através da Secretaria de Cultura e Turismo e Comtur, vem trabalhando desde 2012 com cursos de capacitação através da parceria com o SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural e o Sindicato Rural do município pelos quais três turmas de Turismo Rural já concluíram o curso. Há ainda a oferta constante de capacitação para monitores, cursos de resgate da memória, diversidade na manufatura de artesanato e culinária com características rurais. Laranjal Paulista possui fazendas históricas construídas entre o século XVIII e XIX, e através do trabalho desenvolvido pela Secretaria de Cultura e Turismo em parceria com os proprietários da Fazenda dos Turcos, esta fazenda que já recebeu vários grupos de turistas e contou também com a parceria do SESC, mas na atualidade, está inativa, mas com propensão a receber turistas futuramente. O trabalho desenvolvido com ações junto a Associação Rionidos, grupo de barqueiros local para formatação de passeios nos Rios Sorocaba e Tiete, importantes rios do estado presentes no município, com destaque para o encontro desses rios sendo um importante atrativo turístico que pode se tornar futuro produto turístico futuramente, mostra a clara propensão à utilização da natureza pelo turismo. Outro atrativo turístico fluvial é a balsa ecológica que liga o município ao Distrito de Laras que funciona com a força da correnteza. Pesqueiros, alambiques, trilhas, haras são atrativos. Pode-se citar como exemplo o Criatório Ximbó importante local de criação de muaras da raça Pêga e também o Centro de Treinamento Carina Pavan que completam as atividades do Turismo Rural no município.

Laranjal Paulista, por ser polo de brinquedos com cerca de 30 empresas que trabalham nos segmentos diretamente ligados ao setor de plásticos e brinquedos, possui também potencial para turismo de negócios, o que já vem acontecendo com o acolhimento natural dos profissionais ligados à área. Várias empresas instaladas no município se destacam no ramo de fabricação de brinquedos, inclusive no âmbito internacional sendo o 3º maior fabricante do mundo.

Um segmento que começa a se despontar é o turismo industrial, pois o município se revela com um dos maiores polos fabricantes de brinquedos em âmbito mundial e está em vias de receber o título de “Capital do Brinquedo”. O projeto já segue em tramitação na ALESP (Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo). Além desses fatores setor industrial já estrutura em APL (Arranjo Produtivo Local) o que vem a fomentar o segmento do turismo

podendo em breve receber turistas para visitação dos processos industriais locais. O Diretor de Turismo da cidade de São Bernardo do Campo, Fernando Bonísio, fez visitação in loco para observar o potencial, após realizou palestra para o COMTUR prestando apoio para o desenvolvimento deste segmento do turismo na cidade, pois cidade de São Bernardo já é referência nacional no Turismo Industrial.

Outras atividades que existem no município que podem vir a ser exploradas turisticamente são o aeromodelismo aquático - Bairro Abaulado, Estande de tiro no Clube Recreativo Comercial, esportes radicais na pedreira Esmeralda como por exemplo Rapel, mergulhe, Stand up paddle, tirolesa e circuitos de bicicletas.

#### **4.1. Caracterização geral do Município Laranjal Paulista**

Mapa do Estado de São Paulo com a localização do Município de Laranjal Paulista/SP



#### **Histórico do Município**

Em fins do século XVII, às margens do Ribeirão Laranjal, assim denominado pela referencia a alguns pés de laranja azeda, próximos a um ribeirão de águas limpas e cristalinas, local apropriado e utilizado pelos tropeiros que passavam pela região como ponto de parada e pouso. Pela facilidade de água e riqueza das pastagens, tornou-se ponto obrigatório de parada e reunião dos comerciantes, sendo quase sempre empregado o sistema de trocas. Isso constituiu um atrativo para a fixação de moradores. Sua formação como vila se dá por ocasião da chegada da Ferrovia quando Dellino de Mello constrói em 1884, a primeira casa de pensão e novos moradores vão chegando, dando início ao povoado que se tornou Distrito, com a denominação de Laranjal, no Município de Tietê. Aos poucos, novos moradores



estabeleceram-se, constituindo moradias a partir da madeira abundante, desdobrada nas serrarias a vapor que foram instaladas.

Em 1885 foi construída a primeira escola primária e, no ano seguinte, inaugurada a estação da Estrada de Ferro Sorocabana, antiga FEPASA, extinta em 1998. O Distrito de paz foi criado em 1896 e Laranjal foi sendo dotado, sucessivamente, de melhoramentos urbanos, tais como agência postal, cartório de registro civil, telefone e iluminação elétrica. Em 10 de Outubro de 1917 Laranjal emancipa-se de Tietê, e mais tarde passou a denominar-se Laranjal Paulista, para diferenciar-se de Laranjal de Minas Gerais.

### **Formação Administrativa**

**Origem do Nome:** Em fins do século XVII, às margens do Ribeirão Laranjal, assim denominado pela existência de alguns pés de laranja azeda no local, foi formado um pouso de tropeiros de muares, dando origem assim ao nome Laranjal Paulista.

**Emancipação Municipal: 10 de outubro de 1917**

<b>Codônimo de Laranjal</b>	Cidade da Amizade. Devido ao carisma e a hospitalidade dos moradores.
<b>Feriados Municipais</b>	<b>Dia:</b> 24 de junho <b>Motivo:</b> Dia do padroeiro da cidade São João Batista  <b>Dia:</b> 10 de outubro <b>Motivo:</b> Aniversário da cidade.  <b>Dia:</b> 20 de Novembro <b>Motivo:</b> Dia da Consciência Negra.

### **4.2 Caracterização do ambiente jurídico**

O crescimento mundial e a potencialidade de desenvolvimento social e econômico da atividade turística fez com que o Estado reconhece a importância do turismo, destacando seu papel de coordenador por meio da formulação das políticas de turismo. Segundo Goeldner et al. (2002), políticas públicas de turismo são:

[...] um conjunto de regulamentações, regras, diretrizes, diretivas, objetivos e estratégias de desenvolvimento e promoção que fornece uma estrutura na qual são tomadas as decisões coletivas e individuais



que afetam diretamente o desenvolvimento turístico e as atividades diárias dentro de uma destinação (GOELDNER et al., 2002, p. 294).

No Brasil, os princípios e as diretrizes dessa política tendem a proporcionar uma articulação entre os diversos atores sociais envolvidos nos seus planos, programas e projetos, caracterizados pelo processo de descentralização (KNUPP, 2010).

Ao se tratar de políticas públicas de turismo, primeiramente, é imprescindível reconhecer a importância de tal instrumento para o desenvolvimento de uma determinada região, de modo que a implementação do mesmo exalta o papel do Estado como propulsor do dinamismo neste setor. Dessa forma, consoante afirma Solha, o poder público, ainda que em menor escala, continua a ter uma tarefa extremamente importante como coordenador do desenvolvimento turístico, haja vista a sua condição de responsável pela defesa dos interesses da sociedade e pela proteção e gerenciamento do patrimônio público.

Estas responsabilidades atribuídas ao Estado apontam para uma nova forma de estabelecimento das políticas para o setor turístico, envolvendo a esfera privada, a sociedade civil organizada e a comunidade na definição de modelos de desenvolvimento que estejam em maior consonância com os anseios e potencialidades do local (SOLHA, 2004).

No Município de Laranjal Paulista, SP, a gestão do turismo é realizada pela Secretaria de Cultura e de Turismo, órgão público municipal oficial responsável pelo turismo, balizada em instrumentos jurídicos que fornecem diretrizes para a condução do desenvolvimento turístico do município. Conta com um Departamento de Turismo, ligado à Pasta. Existe um Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), que define diretrizes juntamente com a Secretaria de Cultura e Turismo.

#### **4.3 Caracterização e Dimensionamento da Infraestrutura**

##### **INFRAESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO**

###### **Informações básicas do município**

###### **ÁREA DO MUNICÍPIO**

384,274 Km<sup>2</sup>

###### **DISTÂNCIA DA CAPITAL**

163 Km



### **ALTITUDE MÉDIA**

536 metros

### **TOPOGRAFIA**

Faz parte da depressão periférica paulista entre o Planalto Atlântico - região da capital - e o Planalto Ocidental - região de Botucatu. Tem em sua conformação condicionante geológica que proporcionam a exploração de recursos minerais como areia, argila, brita, e calcário, empregado na construção civil.

### **CLIMA**

Tropical

### **HIDROGRAFIA**

O sistema hidrográfico do município de Laranjal Paulista é caracterizado pelos rios:

#### **Rios:**

Tietê.....57,8 Km

Sorocaba.....30,4 Km

#### **Ribeirões:**

da Onça.....16,1 Km

do Bicame.....14,5 Km

do Pará.....10,8 Km

do Laranjal.....10,3 Km

dos Ponces.....15,8 Km

dos Pederneiras.....9,5 Km

#### **Córregos:**

do Tira Saia.....3,4 Km

Indaguaçu.....10,8 Km

Taquarixim.....6,2 Km

do Campo.....3,2 Km

dos Capuavas.....6,2 Km

do Jordão.....5,3 Km\*

(medida do curso dos respectivos dentro do município)

### **ELEITORES**

21.164 eleitores (eleições presidenciais 2017)

### **COORDENADAS GEOGRÁFICAS**

Latitude: 23° 02' 59" sul

Longitude: 47° 50' 12" oeste



### **ATIVIDADES ECONÔMICAS**

Agropecuária, com ênfase em avicultura, cana e milho e indústrias sucroalcooleira, de artefatos plásticos, metálicos e cerâmicas e de brinquedos.

### **REGIÃO ADMINISTRATIVA**

Região - Sorocaba

### **MUNICÍPIOS LIMÍTROFES**

Norte: Piracicaba

Sul: Tietê, Cerquilha

Leste: Jumirim

Oeste: Conchas, Pereiras, Cesário Lange



### MEIOS DE ACESSO AO MUNICÍPIO

#### MALHA RODOVIÁRIA





## **Estação Rodoviária**



Terminal Rodoviário Amadeu Meucci  
Av. Prefeito Hermelindo Pilon, s/n  
Tel. (15) 3283 2888

## **SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO**

### **AGÊNCIA POSTAL**



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E  
TELEGRÁFOS  
Praça Armando Salles Oliveira, 79 – Centro  
Tel. (15) 3283-1200

### **EMISSORA DE RÁDIO**



RÁDIO DYNÂMICA FM  
Rua das Acácias 227 - Jd. 10 Outubro  
Tel. (15) 32832526 / 32831757



## **JORNAL**

- A TARDE
- O ALERTA

## **SISTEMA DE SEGURANÇA**

### **POLÍCIA CIVIL**

- Delegacia de Polícia Civil  
Rua Pereira Barreto, 10  
Telefone: (15) 3283-5385

### **POLÍCIA MILITAR**

- Polícia Militar de Laranjal Paulista  
3ª Companhia do 12º Batalhão da Polícia Militar do Interior  
Rua Guilherme Marconi, 33  
Telefone: 190 / (15) 3283-2525

### **G C M**

- Guarda Civil Municipal  
Praça Antônio Alves Lima, 135  
Tel. (15) 32831007

### **CORPO DE BOMBEIROS**

- Corpo de Bombeiros  
Rua João Batista Marcon, 110  
Tel. (15) 3283-1008



## SISTEMA DE SAÚDE

### HOSPITAL



Santa Casa de Misericórdia de Laranjal Paulista  
Rua Governador Pedro de Toledo 633 - Centro  
Telefone: (15) 3383-9191

### UBS - UNIDADES BÁSICAS DE SAÚDE



**1 - UBS CENTRAL CSII "Dr. Oscar Vieira Sampaio"**  
Rua Suaidan Abud n° 221 - Centro  
Telefone (15)- 3283 1117 / 3283 3832



**2 - UBS da Vila Zalla "Palmira Luiza Mori"**  
Avenida Brasil s/n° - Vila Zalla  
Telefone (15) 3283 2784



**3 - UBS do Distrito e Laras. "José Abud Lara"**  
Rua Henrique de Campos, 687 - Distrito de Laras  
Telefone (15) 328 76177



**4 - UBS - do Distrito de Maristela " Lobo Dib Abud"**  
Rua Francisco Migliani, s/n° - Maristela  
Telefone (15) 3287 1044



**5 - UBS "Carlos Vicente Di Santi"**  
Rua José Marchesi, s/n - Bairro de São Roque  
Telefone (15) 3283 6449



**6 - UBS "Helena de Freitas Vieira Sena"**

Rua Governador Pedro de Toledo nº1550 - B. da Ponte  
Telefone (15) 3283 6555



**7 - CAPS I - Centro Atendimento Psicossocial e Oficina Terapêutica.**

Rua Ordele, 61 - Centro  
Telefone: (15) 3283 6597



**8 - LABORATÓRIO MUNICIPAL**

Rua Vital Brasil, 112 - Centro  
Telefone: (15) 3283 2258



**9 - UBS Centro de Especialidade Helena Fadel Gazonato**

Rua Murilo de Freitas 136 - Vila São José  
Telefone (15) 3283 5530



**10 - Vigilância Sanitária, Vigilância epidemiológica , Econve.**

Rua São Vicente de Paula nº142 - Centro  
Telefone (15) 3283 2453 / 3283 6435



**11 - SETOR DE AMBULÂNCIA**

Rua João Marchesi, 05 - Centro  
Telefone: (15) 3283 6895



**12 - CEO - CENTRO ESPECIALIZADO ODONTOLÓGICO**

Rua Pereira Barreto, 92 - Centro  
Telefone: (15) 3283 4108



**FARMÁCIAS E DROGARIAS**

- **BOTICA DERM - FARMÁCIA E MANIPULAÇÕES DE FÓRMULAS**  
Rua dos Expedicionários,90  
Telefone. (15) 3283-1994
- **FARMÁCIA SANTA MARIA**  
Rua Guilherme Marconi,834  
Telefone (15) 3283-3814
- **FARMACLIN MEDICAMENTOS**  
Rua Gov. Pedro de Toledo, 139  
Telefone: (15) 3283 4081
- **FARMÁCIA FARMA VIDA**  
Rua Barão Rio Branco, 197  
Telefone: (15) 3283 1178
- **DROGARIA SÃO BENEDITO**  
Rua Pedro de Toledo, 534  
Telefone: (15) 3283 1816
- **DROGARIA SÃO JUDAS TADEU**  
Rua Conselheiro Antonio Prado,25  
Telefone. (15) 3283-1347
- **BIFARMA**  
Praça Armando de Salles Oliveira,32  
Telefone. (15) 3283-2112
- **MED FARMA**  
Rua Ordele,169  
Telefone. (15) 3283-1736
- **DROGAL**  
Lago São João,49 - Centro  
Telefone. (15) 3283-5213



- **DROGARIAS SANTA PAULA**

**01** - Rua Gov. Pedro de Toledo, 65  
Telefone (15) 3283-1359

**02** - Praça Armando de Salles Oliveira, 80  
Telefone (15) 3283-5151

**03** - Av. Cesário Carlos de Almeida, 13  
Telefone. (15) 3283-6680

**04** - Rua Dr. Oscar Vieira Sampaio, 42  
Telefone (15) 3283-1102

Todas as Farmácias e Drogarias abrem das 07:00 as 21:00hs de Segunda a Sexta e aos Sábados das 07:00 as 12:00horas.

Em todas as Farmácias e Drogarias, após o horário de funcionamento e aos Domingos e Feriados, deixam afixado em seus painéis de informações, o escalonamento de plantão.

Fica uma tabela de escalonamento das Farmácias e Drogarias, na recepção da Santa Casa de Misericórdia ou pelo telefone (15) 33839191



**SISTEMA EDUCACIONAL**

**Caracterização do Sistema de Educação**

- Escolas Municipais

**TOTAIS DE MATRÍCULAS 2020**

UNIDADE ESCOLAR	ENSINO	CLASSES	SUB-TOTAL	TOTAL
C. M. Alice Bernardo Correa	Infantil	10	105	105
C. M. M <sup>a</sup> Apda. de C. C.	Infantil	5	48	48
C. M. Epam. Cam. Mad.	Infantil	6	66	66
C. M. N. Sra. Auxiliadora	Infantil	13	183	183
E. M. Quinzinho do Amaral	Fundamental	20	450	450
E. M. Cec. Salto de Almeida	Fundamental	17	401	401
E. M. Iara Selma Bado	Infantil	4	68	248
	Fundamental	10	180	
E. M. Monica B. de Lara	Infantil	6	169	587
	Fundamental	16	438	
E. M. R. Stefano Musac.	Infantil	1	18	57
	Fundamental	2	39	
E. M. Isabel A. Lima	Infantil	4	82	485
	Fundamental	19	403	
E. M. João Brunheira	Infantil	1	37	128
	Fundamental	8	91	
E. M. Celia P. Renger	Infantil	11	253	253
E. M. Domingos Fuglini	Fundamental	17	389	389
E. M. João Salto	EJA	5	266	266
	Fundamental	20	437	437
<b>TOTAIS</b>		<b>195</b>	<b>4123</b>	
Total de matrículas nas creches (João 23 não inclusa)			138	
Total de matrículas nas escolas			4123	
Total de matrículas na educação infantil (João 23 não inclusa)			1029	
Total de matrículas no ensino fundamental			3094	
<b>Total de matrículas geral (João 23 não inclusa)</b>			<b>4123</b>	
Creche João 23	Infantil	7	1138	138
<b>TOTAL DE MATRICULAS INCLUINDO A CRECHE JOÃO 23</b>			<b>4261</b>	

Atualizado em  
18/11/2020



- **Escolas Estaduais**

Escola Estadual “Luiz Campacci”

Alunos matriculados no Ensino Fundamental II - 189

Alunos Matriculados no Ensino Médio - 306

Alunos Matriculados no Curso Supletivo - 161

Escola Estadual “Cesário Carlos de Almeida”

Alunos matriculados no Ensino Fundamental II - 281

Alunos Matriculados no Ensino Médio - 459

- **Escolas particulares**

Educação Infantil

Núcleo de artes e Recreação - 135

Vovó Carmela - 90

**Colégio Laranjal**

Ensino Fundamental I e Ensino Fundamental II - 190

Ensino Médio - 62

- **Ensino Médio Técnico**

ETEC Sales Gomes/ E.M. “João Salto” ( salas descentralizadas) - 40 alunos

- **Ensino Superior**

Aproximadamente 550 alunos matriculados em diversos cursos de ensino superior nas cidades de Tietê, Piracicaba, Itu, Salto e Sorocaba, residem no município e viajam com subsídio da Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista.

Somando todas as matrículas o município conta com um total de 6.332 matrículas no sistema de ensino.



**SISTEMA ABASTECIMENTO DE ALIMENTOS E BEBIDAS**



● **SUPERMERCADO MARCON**

Endereço: Rua Ordele, 307  
Atendimento: Segunda a Sábado da 08:00 as 20:00 horas  
Telefone: (15) 283 1969/ 283 4019



● **SUPERMERCADO NELLO**

Endereço: Rua Júlio Prestes, 448  
Atendimento:  
Telefone: (15) 283 1144



● **SUPERMERCADO PIVETTA**

Endereço: Avenida Francisco Pillon, 52 - B. São Roque  
Atendimento: Segunda a Sábado das 08:00 as 19:00 hs  
Domingos e Feriados 08:00 as 12:00 hs  
Telefone: (15) 283 1904



● **SUPERMERCADO DIA**

R. São Vicente de Paula, 101 - Centro  
Atendimento: Segunda a Sábado das 08:00 as 20:00 hs  
Domingos e Feriados 08:00 as 12:00 hs  
Telefone (15) 3283 4348



● **SUPERMERCADO SÃO JOSÉ**

Rua Ciríaco Ferreira do Amaral, 929 - Vila São José  
Tel. 3283 1202



• **MERCADO GASPAR**

Rua Guilherme Marconi, 850 - Vila Darcy  
Tel. (15) 3283-1453



• **MINI MERCADO E AÇOUGUE JUNINHO**

Rua Antônio Benedito Rodrigues, 256 - Alto dos Laranjais II  
Tel. (15) 3190-08914 / WhatsApp (15) 99702-4173  
Facebook - Minimercado.juninho



• **AM SUPERMERCADO**

Rua Antonio de Senas, 60 - Pedro Zanella  
Telefone (15) 3190-0901



• **MERCADO PGC**

Rua José Rodrigues Machado, 1373 - Vila Darcy  
Tel. (15) 3283-1981 / (15) 3283-2440  
E-mail - mercadopgc@ig.com.br



• **MERCADO 3 IRMÃOS**

Rua 5 de Julho, São Roque  
Telefone. (15) 3283-1251



• **MERCADO 3 IRMÃOS**

Rua Alfredo Marquesi, 339  
Telefone (15) 3283-5063



**MERCADO RUGOLO**

Rua Francisco Pilon, 1081 - São Roque  
Tel. (15) 3283-4102



**MERCADO BENDINELLI**

Rua Antônio Rodrigues Machado, 184  
Telefone (15) 3283-5618

**OUTROS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE APOIO**

**SERVIÇOS BANCÁRIOS**

- **BANCO DO BRASIL**  
Largo São João, 52 - Centro  
Telefone (15) 3283 1706
- **CAIXA ECONÔMICA FEDERAL**  
Rua dos Expedicionários, 144 - Centro  
Telefone (15) 3283 9610
- **SANTANDER**  
Rua Dez de Outubro, 21 - Centro  
Telefone (15) 3283 8600
- **BRADESCO**  
Praça Armando Sales de Oliveira 6 - Centro  
Telefone (15) 32831 208
- **ITÁU**  
Largo São João, 157 - Centro  
Telefone (15) 3283 2210 / 3283 2510



## **Plano Diretor de Turismo Laranjal Paulista / SP - 2021 / 2024**



- **SICRED**

Rua Conselheiro Antônio Prado, 3 - Centro  
Telefone. (15) 3500-9496

- **CASA LOTÉRICA**

01 - Rua dos Expedicionários, 40 - Centro

Telefone. (15) 3387-6413

02 - Rua Governador Pedro de Toledo, 600 - Centro

Telefone. (15) 3283-3064

- **CAIXAS 24HRS**

01 - Av. Prefeito Hermelindo Pillon, 270 (RODOVIÁRIA)

02 - Rua Ordele, 307 (SUPERMERCADO MARCON)

03 - Rua São Vicente de Paula, 101 (SUPERMERCADO DIA)

### **Horário de funcionamento:**

Todas as agências bancárias de Laranjal Paulista funcionam de Segunda a Sexta Feira das 11:00 as 16:00 horas e caixas eletrônicos 24 horas



**POSTOS DE COMBUSTÍVEL**

• **POSTO IPIRANGA**

Avenida Pref. Hermelindo Pillon, 450

Telefone 0800 720 5356

• **POSTO BR AUTO POSTO PORTAL**

Avenida Duque de Caxias 643

Telefone (15) 3283-3744 / 3283-3150

• **POSTO BR - BEIRA LINHA**

Rua Princesa Izabel 115

Telefone (15) 3283-1036

• **POSTO BR AUTO POSTO MARISTELA RONDON**

Rodovia Marechal Rondon - s/n Km 181

Telefone (15) 3287-1232

• **AUTO POSTO JÓIA DO TRONCO**

Largo São João

Telefone (15) 3283-1496

• **AUTO POSTO TREVISÓ**

Rodovia Marechal Rondon, s/n km 178,5

Ponte - Laranjal Paulista - SP

(15) 3283-6500

• **AUTO POSTO BELA VISTA**

Rua Governador Pedro de Toledo, 1151

Telefone (15) 3283 6868

• **AUTO POSTO CANCIAN**

Rua Governador Pedro de Toledo, 228 - Centro

Telefone (15) 3285-1709



## SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

### Serviços e Equipamentos de Hospedagem

#### Hotelaria



- **Vale Verde Palace Hotel**  
Largo São João 228  
(15) 3283-6600



- **Hotel Primavera**  
Praça Armando Salles de Oliveira 115  
(15) 3283-1506

### Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas

#### Pizzarias e Restaurantes



- **Pizzeria Banana's**  
Av da Saudade 338 - Centro  
Telefone (15) 3283 5330



- **Pizzeria La Tarantella**  
Rua Conselheiro Antônio Prado 44 - Centro  
Telefone (15) 3283 2666



- **Marlandu's Choperia**  
Rua Dr. Júlio Prestes, 298 - Centro  
Telefone (15) 3283 5597



- **O Casarão**  
Rua Barão do Rio Branco, 90 - Centro  
Telefone (15) 3283 2872



- **Maristela Restaurante e Churrascaria**  
Rod Marechal Rondon, s/n Km 181 - Distrito de Maristela  
Telefone (15) 3287 1232 / 3287 1100

#### Lanchonetes



- **Laranjal Lanches**  
Rua Guilherme Marconi 371 - Vila Darci  
Telefone (15) 3283 5117



- **Lua Bar e Petiscaria**  
Largo São João 264 - Centro  
Telefone (15) 3283 4499



☎ 3283 1032

- **Bar do Oswaldo - Bar, Restaurante e Lanchonete**  
Praça Armando Salles de Oliveira 44 - Centro  
Telefone (15) 3283 1032



- **Choperia Bamberg**  
Rua Princesa Isabel, 115 - B. São Benedito  
Telefone (15) 3283 1036



**BANGALÔ BEER BAR E PETISCARIA**  
Rua Governador Pedro de Toledo, 228  
Telefone. (15) 99744-4647

### CAFETERIAS



Cafeteria Central

**CAFETERIA CENTRAL**  
Rua dos Expedicionários, 11 - Centro  
Telefone (15) 99607-4581 / (15) 99667-5358



**CONTEXTO LIVRARIA E CAFÉ**  
Av. da Saudade, 35 - Centro  
Telefone. (15) 3283-4203

### Pastelarias, Esfiharias e Sorveterias



- **Pastelaria Laranjal**  
Largo São João, 192 - Centro  
Telefone (15) 99753 5091



## Plano Diretor de Turismo Laranjal Paulista / SP - 2021 / 2024



*As Pastelarias Pequenas.*



**Pastelaria Pequim**  
Largo São João, 150 - Centro



- **Esfiha & Cia**  
Rua Diogenes C Modanes, 130 - Alto dos Laranjais  
Telefone (15) 3283 3598 / 3283 5713 / 99674 8688 / 99674 8182



**Ponto da Esfiha**  
Rua Barão do Rio Branco 474 - Centro  
Telefone (15) 3283 3514



- **Sorveteria Primavera e Hotel**  
Praça Armando Salles de Oliveira, 115 - Centro  
Telefone (15) 3283 1506

## Padarias e Confeitarias



**Panificadora São Benedito**  
Rua Ordele, 108 - Centro  
Telefone (15) 3283 1026



**A Pioneira**  
Rua Guilherme Marconi, 745 - Vila Darci  
Telefone (15) 3283 2499



**Padaria Santa Ana**  
R. Dr. Júlio Prestes, 797 -  
Telefone (15) 3283 2556



**Padaria Santo Antônio**  
Praça Armando de Salles Oliveira, 65 - Centro  
Telefone (15) 3283 3651 / 3283 5336



**Padaria São Roque**  
Rua Barão do Rio Branco, 665  
Telefone. (15) 3283-1348



**Padaria Apolu's**  
Rua Murilo de Freitas Vieira, 167 - Vila São José  
Telefone (15) 3283 2858



**Oficina de Pães e Doces Vitória**  
Rua Odorico Martins do Amaral - Vila Darci  
Telefone. (15) 3283-1583



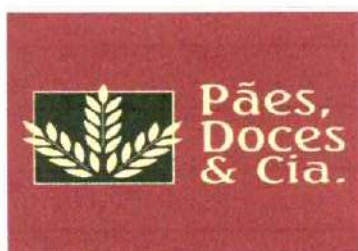
**Padaria Bikinha**  
Rua Benedito Gonçalves - Pedro Zanella  
Telefone. (15) 3283-24259



**Padaria Pansa**  
Rua Guilherme Marconi, 724 - Vila Darci  
Telefone. (15) 3283-2002



**Padaria 5 de Julho**  
Rua 5 de julho 457 - Bairro São Roque  
Telefone (15) 3283-6113



**Padaria Pães e Cia**  
Largo São João, 84 - Centro  
Telefone (15) 3283 2987



**Padaria Doce Sabor**  
Rua Lázaro Pires, 81 - Vila Zalla  
Telefone. (15) 3283-5009



**Panificadora Bela Vista**  
Rua Antônio Vieira Campos, 225  
Telefone. (15) 3283-5722



**SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE TURISMO**

**Agência de Viagem / Operadora de Turismo**



- **CALVIPTUR**  
Rua Júlio Prestes, 111 - Centro  
Telefone (15) 3383-9666  
[www.calviptur.com.br](http://www.calviptur.com.br)  
E-mail: [calviptur@calviptur.com.br](mailto:calviptur@calviptur.com.br)



- **VICAMPE**  
Rua Doutor Oscar Vieira Sampaio 227 - Centro  
Telefone (15) 3283-2456  
[www.vicampe.com.br](http://www.vicampe.com.br)  
E-mail: [agencia@vicampe.com.br](mailto:agencia@vicampe.com.br)



- **Dani Viagens e Turismo**  
Rua Gen. Osório, 08 - Centro  
Telefone (15) 3283 2830  
[@daniviagenseturismo](https://www.instagram.com/daniviagenseturismo)

**SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS PARA EVENTOS**

**Espaços para Eventos**

**Auditório / Salão para reuniões**



**Vale Verde Palace Hotel**

**Akazo Eventos**

Largo São João 228

Telefone (15) 3283 6600

Capacidade: 300 pessoas



**Salão de Festa Bairro São Roque**

Praça Francisco Pilon, 122

Telefone (15) 3283 4404

Capacidade: 700 pessoas

- **Salão de Festa Santo Antônio no Distrito da Maristela**

Av. Afonso Mathias, sn - Distrito de Maristela.

Telefone (15) 3287 1112

Capacidade: 800 pessoas



**Auditório da ACE**

Rua Silvano A. Lima, 300 - Jardim Elite

Telefone. (15) 3283-1140

E-mail: [contato@acelaranjal.com.br](mailto:contato@acelaranjal.com.br)



**Planeta Kid's**

Rua Roque M. Siqueira, 14 - São Roque

Telefone (15) 99771-2777

E-mail: [caca131418@hotmail.com](mailto:caca131418@hotmail.com)



**Espaço Tânia Fernandes**

Rua Alameda Manoel Castro, 305 - Distrito de Maristela

Telefone. (14) 99802-9545

E-mail: [bombocadofestas@outlook.com](mailto:bombocadofestas@outlook.com)



**Salão de Festas e Buffet L.Z**  
Largo São João, 121 - Centro  
Telefone. (15) 3283-1382 / (15) 99783-0309



**Centro Comunitário São João Batista**  
Rua Conselheiro Antônio Prado, 120 - Centro  
Telefone (15) 3283 1243  
Capacidade: 600 pessoas.



- **Ferrovário Futebol Clube**  
Praça Armando Salles de Oliveira, 146 - Centro  
Telefone (15) 3283 5817  
Capacidade: 500 pessoas.



- **CRC - Clube Recreativo Comercial**  
Rua Regina Modanez, 100 - B. São Roque  
Telefone (15) 3283 3217  
Capacidade: 350 pessoas.



## Serviços e Equipamentos de Lazer

### Praças

- Largo São João
- Praça Armando Salles de Oliveira
- Estação de Cultura e Turismo
- Praça Paola Ghiraldi Luvizotto Stringhini
- Mirante Municipal
- Praça do Ciclista
- Praça Dr. Job Salto
- Praça Dr. Djalma Sampaio
- Espaço de Convivência do Bairro Pedro Zanella

### Mirantes

- Mirante Municipal

### Instalações Esportivas

- Estádio Municipal Acácio Luvisotto  
Rua Guilherme Marconi s/n
- Estádio Municipal do Distrito de Maristela
- Campo de Futebol do Distrito de Laras
- Ginásio Municipal Anísio Garpelli  
Rua Guilherme Marconi s/n
- Ginásio Municipal da Escola Iara Selma Bado - Villa Zalla
- Centro Esportivo Paulo Roberto dos Santos - Vila Zalla
- João Roma



### **Clube Social**

- **Ferrovário Futebol Clube**

Rua Vereador João Marchesi 140- Centro

Telefone: (15) 3283-1345

E-mail: [clubeffc@gmail.com](mailto:clubeffc@gmail.com)

- **Clube Recreativo Comercial**

Rua Antônio Miguel 100 - São Roque

Telefone: (15) 3283-1120

Site: [www.crclaranjal.com.br](http://www.crclaranjal.com.br)

### **Outros Espaços de Recreação**

#### **Pesque e Pague**

- **Pesqueiro Vale do Sol**

Rod. João Hermano Pessim Km 4

- **Pesqueiro Luisotto**

Bairro Abóboras



# PLANO DIRETOR DE TURISMO LARANJAL PAULISTA - SP 2021/2024 - ANEXO II

**MUNICÍPIO DE  
INTERESSE  
TURÍSTICO**



**PREFEITURA DE  
LARANJAL  
PAULISTA**



#### 4.4 INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

OS PITs - PONTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS DISPONIBILIZAM CATÁLOGOS CONTENDO:

- Informações Gerais da Cidade
- História
- Cultura
- Festas e Eventos
- Opções de Lazer
- Produtos Típicos
- Onde Comer
- Onde Hospedar

➤ TODOS OS PITs DISPONIBILIZAM AOS VISITANTES

- Internet
- Telefone
- WC



##### PIT - 1

#### **ESTAÇÃO DA CULTURA E TURISMO**

Praça Antônio Alves Lima, 135 - Centro

Tel. (15) 3283 3271 / 3283 4308

De Segunda a Sexta das 08:00/11:00 e das 13:00/17:00

E-mail. [turismo@laranjalpaulista.sp.gov.br](mailto:turismo@laranjalpaulista.sp.gov.br)

##### PIT - 2

#### **VALE VERDE PALACE HOTEL**

Atendimento: Segunda a Domingo - 24 horas

Largo São João, 228 - Centro

Telefone (15) 3283 6600

E-mail. [reservas@valeverdepalacchotel.com.br](mailto:reservas@valeverdepalacchotel.com.br)





PIT - 3



**PREFEITURA MUNICIPAL**

Praça Armando de Salles Oliveira, 200 - Centro

Tel. (15) 3283-8300

De Segunda à Sexta das 08:00/11:00 e das 13:00/17:00

E-mail: gabinete@laranjalpaulista.sp.gov.br

## ATRATIVOS E OFERTA TURÍSTICA

### ATRATIVOS NATURAIS



#### ← BACIA DOS RIOS TIETÊ E SOROCABA

Acontece em Laranjal Paulista o encontro dos rios Tiete e Sorocaba, uma belíssima paisagem que os turistas podem observar durante um maravilhoso passeio no turismo do conhecimento fluvial, além outras curiosidades por onde navegam, é um belo lugar geográfico na bacia do imponente Rio Tiete que desagua no Rio Paraná.



#### ← TRAVESSIA DE BALSA PARA O DISTRITO DE LARAS

Após o encontro dos rios, chegamos ao Distrito de Laras, conhecido também como São Sebastião da Pedra Grande, local em que os turistas podem fazer um passeio na *Balsa* atravessando o rio Tiete para chegar até a gruta do “Divino Espírito Santo”, que por sua vez tem uma das mais antigas manifestações religiosas em seu louvor no Brasil a 230 anos.

Turistas Portugueses visitando a gruta após a travessia de Balsa. →



#### ← PEDREIRA ESMERALDA

Pedreira desativada de propriedade particular com grande potencial turístico para contemplação e para exploração de esportes radicais como: mergulho, flutuação, stand up paddle, e rapel. Já há uma empresa particular que oferece tais práticas, mas o local ainda permanece fechado para o público em geral. O Corpo de bombeiros da baixada Santista tem o local como “Principal Ponto de Treinamento em Profundidade” da corporação, com sua água limpa e com seus 70 metros de profundidade, oferece um ambiente perfeito e seguro atendendo as necessidades dos treinamentos.

← Turismo radical no Lago Esmeralda, aventuras de Rapel com instrutores capacitados oferecem aos praticantes de esporte uma aventura inesquecível.



← A paisagem é mais um belo atrativo aparte

- Ribeirões: da Onça, do Bicame, do Pará, do Laranjal, dos Ponces, dos Pederneiras.
- Córregos: Indaguaçu, Taquarixim, do Campo, dos Capuavas e do Jordão.

### **Atrativos Culturais**

#### **Conjunto Arquitetônico Urbano**

- Colégio São Vicente de Paulo
- E.M. Quinzinho do Amaral
- Estação de Ferro da Antiga Sorocabana
- Casas da Antiga Sorocabana
- Pontes e pontilhões nos Rios Sorocaba e Tietê
- Igreja Matriz
- Casas da Família Abud

#### **Rural**

- Fazenda dos Turcos (Inativa)
- Sítio JF 2 Irmãos
- Criatório Ximbó - Haras de Muares

### **Itinerários Culturais**

#### **Histórico**

- Fazenda dos Turcos (Inativa)

#### **Arquitetura Religiosa**

- Igreja de São João Batista - Matriz - Centro



## **Plano Diretor de Turismo Laranjal Paulista / SP - 2021 / 2024**



- Igreja de Santo Antonio - Distrito de Maristela
- Capela, casas e Gruta de São Sebastião - Distrito de Laras
- Igrejas de bairros rurais e urbanos -  
destaca-se a Igreja do Bairro Ribeirão de Dentro (200) anos
- Igreja São Roque - Bairro São Roque

### **Arquitetura Industrial/Agrícola**

- Galpões e fornos de Cerâmicas
- Fazenda Estrela
- Sítio JF 2 Irmãos
- Prédio da Viuva Atilio Zalla
- Vinícola Família Zanella (Desativada)

### **Alambique/Vinícola**

- Vinhos Dom Pieroni

### **Fazenda**

- Fazenda dos Turcos (Inativa)
- Fazenda Estrela
- Sítio Água dos Segredos
- Criatório Ximbó
- Sítio JF 2 Irmãos

### **Centros Culturais/Casas de Cultura/Galeria**

- Estação da Cultura e Turismo
- Museu Municipal São João do Laranjal
- Centro Cultural



## **Gastronomia Típica e Preparação de Alimentos**

### **Receitas Típicas e Tradicionais**

- Arroz com frango
- Coxinha misturada
- Polenta com Frango
- Mingau de Milho

### **Artesanato/Trabalhos Manuais**

#### **Feira/Mercado**

- Doces Segredos  
Av João Pires de Campos s/n
- Feira dos Pequenos Produtores Rurais aos sábados  
Praça Armando Salles de Oliveira
- Produtos orgânicos naturais  
Vincinal Giovani Costa.  
Whatsapp - (15) 99639-6897  
Instagram: @nosso\_\_rancho

### **Comércio Turístico**

#### **Artesanato**

- Associação de Mães Maria Sampaio  
Rua Barão do Rio Branco 279
- Núcleo de Artesanato de Laranjal Paulista

### **Atividades Tradicionais de Trabalho**

- Agricultor - Sim
- Cozinheira - Sim
- Carpinteiro - sim
- Peão - sim
- Artesãos - sim



## Formas de Expressão

### Manifestações Culturais Populares:

- **Reisado** - Entre o Natal e o dia de Reis, o Reisado é uma manifestação folclórica já tradicional em varias regiões do país, em que se festejam os Santos Reis, apresentando características próprias de cada região. Tem origem nos primórdios do Cristianismo. O grupo tem função religiosa e devocional, sai tocando, cantando louvações, saudando e desejando felicidades no novo ano a toda a população que encontra pelas ruas e bairros que percorre.
- **Recomenda das Almas:** Ocorre no período da Quaresma, nas ruas de Laranjal Paulista, todas as quartas, após às 21:00 h. Manifestação folclórica/religiosa a Recomenda das almas é silenciosa. O grupo amador de teatro Panela Velha, juntamente com a Associação Amizade da Terceira Idade passam nas ruas de Laranjal, vestidos com roupas simples escuras e lenços roxos na cabeça. Ao chegar próximo a uma casa, toca-se a matraca, esse é o sinal que as luzes da casa devem ser apagadas e as pessoas devem ficar completamente em silêncio, não podem abrir a janela, nem cumprimentar as pessoas, os folcloristas representam as almas. As pessoas com lenços rezam um Pai Nosso pelas almas, cantam uma música para despedir e tocam a matraca de novo, representando que as almas foram embora em paz.
- **Cururu:** manifestação cultural popular pertencente a região do Médio Tietê, semelhante ao repente nordestino, mas que possui toadas e regras próprias.
- **Quadrilha:** Dança típica das festas juninas, Laranjal Paulista apresenta variedades de quadrilhas durante a Festa de São João Batista e outras festas juninas.
- Festa do Divino / Festa de São Sebastião – Distrito de Laras - Janeiro

### Música

Laranjal Paulista é uma cidade muito musical, possui três corporações musicais, cada uma com características distintas que contam com o apoio da prefeitura: A Banda Municipal existe há 15 anos e tem estilo de orquestra, com participação em festivais internacionais desde de 2009 já se apresentou no Chile, Argentina e Portugal . A Banda 10 de Outubro, com 38 anos de existência, mantém as características das antigas Bandas de Coreto com repertório voltado para os dobrados. Ambas se dedicam a formação de novos músicos. E a Lira São João com 100 anos, mantém viva a tradição das bandas que acompanham as procissões e levantamento de mastros das festas religiosas. Em Laranjal Paulista a Prefeitura mantém 9 fanfarras escolares e cursos de instrumentos musicais e coral ministrados na Secretaria de Cultura e Turismo. Quase todo final de semana há uma banda se apresentando no coreto ou nas festas tradicionais.

- Corporação Musical Lira São João
- Banda Musical 10 de Outubro
- Banda Municipal “Maestro Giocondo Cordoni”
- Fanfarras escolares
- Dança (Ballet)



## ATIVIDADES ECONÔMICAS

### Agropecuária

Agricultura – Cana-de-Açúcar; café; milho; soja; feijão

Pecuária – Bovinos; caprinos; muares; aves; equinos; piscicultura

### Comercial

- Atacadista - Brinquedos - Ferro
- Varejista - diversos

### Industrial

- Brinquedos
- Alimentícia
- Cerâmicas
- Estrutura Metálica
- Frigorífico

## EVENTOS PROGRAMADOS

### Feiras/Exposições

- Feira do Produtor Rural (semanal/permanente)

### Festas/Festivais/Shows/Celebrações

#### Eventos municipais

- **Carnaval de Rua:** Com grande participação popular o carnaval de Laranjal Paulista contempla escolas de sambas e blocos que saem as ruas para a brincadeira de carnaval, e também shows para a diversão da população e turistas nas quatro noites de carnaval. O Carnaval de Laranjal Paulista é intitulado o Carnaval da Família, visto que todas as idades participam, crianças, jovens, adultos e a terceira idade. Realiza o concurso de Rei Momo e Rainha do Carnaval, e Concurso de Marchinhas de Carnaval.
- **Festival Sertanejo** – Festival de música sertaneja, acontece anualmente. Recebe interpretes e músicos com estilo sertanejo da região e estados vizinhos. Iniciado em 2009, este festival realizado na praça Armando Sales de Oliveira, no centro da cidade agrada a população do município e atrai turistas da região, que normalmente acompanham os participantes. Em



parceria com entidades são servidas comidas típicas pela Associação Cultural Tropeira de Laranjal Paulista. No ano de 2018 foi realizado o 10º Festival Sertanejo.

- **Festival de Músicas e Artes de Inverno** - Festival de música, com ênfase às bandas do município e da região, contempla música instrumental e cantada, grupos de choro, samba, e diversas corporações musicais já se apresentaram. Inclusive músicos argentinos e portugueses já participaram do festival que tem 4 dias de programação (quinta a domingo). O festival oferece também oficinas e workshops para troca de experiências entre os músicos. Realizado na terceira semana de julho, o Festival de Inverno de Laranjal Paulista, é uma atividade de lazer para os munícipes e para turistas que estão em férias, em um de seus finais de semana de realização, também durante as férias complementa as atividades do período.
- **Natal Iluminado** - Com atividades diversas, o evento abre espaço para todas as expressões artísticas, música, dança, teatro, coral, artesanato. As inscrições são feitas na Casa da Cultura e o evento ocorre normalmente de 7 a 9 dias que antecedem o Natal no espaço de eventos da Praça Armando Salles de Oliveira. Artistas do município e de cidades vizinhas se apresentam todas as noites do evento durante 2 a 3 horas. Em parceria com as entidades da cidade que servem comidas típicas. Evento esse realizado com parceria da ACE (Associação Comercial e Empresarial)
- **Comemoração do Aniversário da Cidade** - No dia 10 de Outubro é comemorado a emancipação político administrativa do município, momento em que todas as escolas municipais e estaduais prestam homenagem através de um lindo desfile com apresentação das fanfarras e caracterização da história e peculiaridades de Laranjal Paulista. Apesar de o evento ter caráter cívico em homenagem ao município, poderá ser trabalhada como evento turístico dado a grande participação da população e a todas as apresentações das fanfarras. Há dois anos o evento ocorre sexta-feira à noite, isto tem possibilitado aumentar o número de público presente.
- **Copinha** - Copa Brasil de Futebol Infantil (sub 15). Com a participação de times de todo o Brasil a Copinha atrai turistas, profissionais da área esportiva, familiares dos jogadores e público da região.
- **Corrida de São Sebastião**: Este evento já tradicional no Distrito de Laras acontece no domingo próximo ao dia 20 de janeiro, Festa de São Sebastião, envolve a participação de crianças e adultos atraindo turistas e atletas da região.
- **Corrida de São João Batista** - Na 11ª edição neste ano (2020), este evento realizado pela prefeitura municipal através da secretaria de esporte, juventude e lazer tem por objetivo proporcionar uma corrida de rua de caráter sócio esportivo, incentivar a prática deste esporte, bem como aprimorar e revelar atletas. Faz parte do Calendário Runner atraindo esportistas nacionais e internacionais.



- **Cicloturismo Pedalar e Plantar:** Este passeio não possui percurso fixo, sua proposta é mostrar diferentes atrativos rurais do município, com o intuito de conhecer para cuidar. O evento é organizado pela Prefeitura Municipal através das Secretarias de Cultura e Turismo e Secretaria de Esportes, Juventude e Lazer em parceria com o Grupo Laranjal Mecânica, Senar e Sindicato Rural de Laranjal Paulista. O evento tem numero máximo de 50 participantes e ocorre entre novembro e dezembro. Foram realizadas 3 edições que percorreram o Moinho do Bairro Bicamente, a Fazenda do JF 2 Irmãos e este ano o destino é a Fazenda dos Turcos.



## CALENDÁRIO DE FESTAS/CELEBRAÇÕES

### **JANEIRO**

19 e 20 - Festa São Sebastião - Distrito de Laras  
20 /19º - Corrida de São Sebastião - Distrito de Laras

### **FEVEREIRO**

10 - Cavalgada Rural - Laranjal/Tatuí  
16, 17, 23 e 24 - Torneio Futebol Society

### **MARÇO**

01 a 05 - Carnaval  
02 - Torneio Regional de Futebol Categorias Menores  
02 - Campeonato Amador de Futebol  
02 - 5ª CAVALGADA dos AMIGOS TROPEIROS - De Laranjal Paulista à Tatuí.  
03,10,24 e 31 - Torneio Regional Futebol Subs 11,13 e 15 - Estádio Municipal  
08 - Dia Internacional da Mulher  
De 09 a 11 - Food Truck - Asilo São Cristóvão  
11 - 2ª Corrida de Bairros - 1ª etapa  
11,18 e 25 - Campeonato Amador de Futebol - Estádio Municipal  
De 16 a 23 - Romaria Pirapora - Laranjal a Pirapora  
De 14 a 17 - 16ª Festa de São José - Jardim Ambiental  
18 - Torneio Regional de Volei  
24 - Churrasco Beneficente Asilo São Cristóvão - Bairro Morro Vermelho  
30 - Encenação da Paixão de Cristo

### **ABRIL**

De 06 à 08 - 1ª Feira Regional de Artesanato - Largo São João  
06 e 07 - 116ª Festa de São Benedito - São Benedito  
08 - Copa Laranjal de Futsal Indústria e Comércio  
12 - 55ª Romaria à Cavalo ao Santuário do Bom Jesus - Laranjal à Pirapora/SP  
De 14 a 19 - Semana Santa  
12- Torneio Regional de Volei  
14 - Torneio de Muay Thai  
Encenação da Paixão de Cristo  
22 - Festa de Santo Expedito - Paróquia Santo Antônio  
20 - Dia Nacional do Choro - Largo São João  
04 e 11 - - Torneio Regional Futebol Subs 11,13 e 15 - Estádio Municipal  
27 - Etapa de Tênis de Mesa  
27 e 28 - Campeonato Futebol de Areia  
30 - Show do Trabalhador - Largo São João



## **MAIO**

- 01 - Passeio Ciclístico
- 04 e 05 - 42ª Festa de Nossa Senhora de Fátima - Vila Zalla
- 04 e 05 - Campeonato Futebol de Areia
- 08 a 12 - 54ª Festa de Nossa Senhora de Fátima - Bairro Abaulado
- 18 e 19 - Festa Divino Espírito Santo - Bairro Itapoá
- 18 - Torneio Regional de Futebol Categorias Menores
- 19 - Campeonato Amador de Futebol
- 19 - 3ª COSTELA TROPEIRA FOGO DE CHÃO - Dia Estadual do Tropeiro (ACTLP) Bairro Abóboras
- De 29 a 02/06 - 94ª Festa de Santo Antônio e Nossa Senhora de Lourdes - Bairro Abóboras
- 22 a 26 - 1ª Semana Literária - Escolas e Espaços Públicos

## **JUNHO**

- 01 e 02 - Festa de Santo Antônio - Bairro Pederneiras
- 08 e 09 - Festa de Santo Antônio - Distrito de Maristela
- 12 - Torneio Regional de Volei
- 14 - Copa Laranjal de Futsal Indústria e Comércio
- 16 - 10ª Corrida de São João Batista
- 20 - Solemnidade do Santíssimo Corpo e Sangue de Cristo - Corpus Christi
- 15 a 24 - 134ª Festa do Padroeiro São João Batista - Matriz São João Batista
- 30 - Saída Da Bandeira - Distrito de Laras

## **JULHO**

- De 04 a 07 - 16ª Festa do Sagrado Coração de Jesus - Residencial Pedro Zanella
- De 17 a 21 - 60ª Festa de Santa Cruz e Santo Antônio - Bairro Jequitáia
- 06 e 07 - Festa São Pedro - Bairro Barro Preto
- 13 e 14 - Festa São Pedro e São Paulo - Bairro Morro Vermelho
- 14 - Pedal da Pedra Grande
- 20 e 21 - Torneio de Basquete
- De 20 a 22 - Festival de Música e Artes de Inverno - Largo São João
- 27 - 10ª Festa Caipira - Salão São Roque
- 27 e 28 - Festa Divino Espírito Santo - Distrito de Laras

## **AGOSTO**

- 03 e 04 - Festa Senhor Bom Jesus - Bairro Morro Alto
- 05 - Torneio Regional de Futsal Categoria Menores
- 10 - Copa Laranjal de Futebol
- 17 e 18 - 101ª Festa de São Roque - São Roque
- De 21 a 25 - 202ª Festa de Santa Cruz, São Roque e São Sebastião - Bairro Ribeirão de Dentro
- 26 - Churrasco AMA
- 26 - 2º Laranjal Sobre Rodas - Kartódromo



## **SETEMBRO**

De 06 a 08 de Setembro - Festa de São Cristovão, em prol ao Asilo  
07 - Independência do Brasil - Ato Cívico - Largo São João  
7 - 1º Luar do Sertão - Cavalgada e Roda de Viola (ACTLP)  
28/08 a 01/09 - 93ª Festa de Nossa Senhora do Perpétuo Socorro e Nossa Senhora de Lourdes -  
Bairro Boa Vista  
20 - Torneio Regional de Futsal Categoria Menores  
20 - Copa Laranjal de Futsal Indústria e Comércio

## **OUTUBRO**

De 01 a 07 - 2ª Semana Municipal dos Tropeiros  
05 e 06 - Festa São Francisco de Assis - Bairro Parazinho  
07 - Copa Laranjal de Futebol Aberto  
10 - 101º Aniversário de Laranjal Paulista e Desfile Cívico  
De 09 a 12 - 35ª Festa de Nossa Senhora Aparecida - Vila Toti  
12 - 4ª Procissão e Cavalgada de Nossa Senhora Aparecida (ACTLP) Estradas Rurais.  
13 - Copa Laranjal de Futebol  
13 - Torneio de Capoeira  
26 e 27 - 19ª Festa de São Judas Tadeu - Bairro Entre Rios  
19 - Torneio de Karatê

## **NOVEMBRO**

08, 09 e 10 de novembro - Food Truck - Asilo São Cristóvão  
17 - Festa de Nossa Senhora da Saúde - Bairro Morro Alto  
17 - Torneio de Skate  
De 19 a 23 - Semana da Consciência Negra  
23 - Torneio de Karatê  
De 21 a 24 - 16ª Festa de Nossa Senhora das Graças - Jardim Panorama  
24 - Torneio de Capoeira  
23, 24 e 25 - Semana Comemoração da Cultura dos Movimentos Evangélicos - COMPAS  
30 - Torneio Regional de Volei de Areia

## **DEZEMBRO**

01, 07 e 08 - Torneio Regional de Volei de Areia  
02 - Cavalgada com montaria - Bairro Pantojo - Toninho Basílio  
08 - 4ª QUEIMA DO ALHO (ACTLP) - Bairro Abóboras  
13 - Copa Laranjal de Futebol Aberto  
De 14 a 21 Natal Iluminado  
26, 27 e 28 Dezembro - 7ª TROPEADA Botucatu à Laranjal Paulista SP - Caminho dos Tropeiros  
31 - Show da Virada



# PLANO DIRETOR DE TURISMO LARANJAL PAULISTA - SP 2021/2024 - ANEXO III

MUNICÍPIO DE  
INTERESSE  
TURÍSTICO



PREFEITURA DE  
LARANJAL  
PAULISTA



#### **4.4 Caracterização da demanda turística**

A Pesquisa de Demanda Turística trata da identificação do perfil da demanda (real e potencial) para o turismo regional por meio de pesquisa quantitativa e qualitativa com visitantes do destino. A pesquisa de demanda teve como objetivo mensurar e identificar o perfil do turista que visita o destino.

A Pesquisa de Demanda Turística que integra o PDT de Laranjal Paulista é composta por 4 coletas realizadas em diferentes momentos e com conteúdos complementares. A primeira Coleta da Pesquisa de Demanda Turística foi o levantamento numérico dos turistas hospedados nos hotéis do município durante os anos de 2017 a 2019. Também faz parte dessa coleta de dados a estimativa de público nos maiores eventos e festas realizadas na cidade de Laranjal Paulista. Isso deu uma dimensão real do nível do turismo na cidade, já que podemos considerar que todos os hóspedes dos hotéis da cidade são turistas eventuais.

Por outro lado, de acordo com as pesquisas realizadas nos eventos e festas, cerca de 80% dos frequentadores das mesmas são moradores da cidade, enquanto 20% são de turistas visitantes, o que nos permitiu fazer uma estimativa bastante realista do número de turistas que visitam Laranjal Paulista anualmente.

De acordo com esses dados 9.130 turistas ficaram hospedados em hotéis e 23.600 turistas frequentaram as maiores festas realizadas no município no ano de 2016.

A segunda coleta de dados foi realizada pela equipe da Secretaria de Cultura e Turismo durante o mês de Dezembro de 2015. Além da origem, idade e sexo, os eventos natalinos foram o foco das pesquisas. Foram feitas 30 pesquisas com turistas visitantes. A terceira Pesquisa de Demanda foi feita em 2015, pela equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, na Festa de São João, contando com 24 turistas. A quarta foi realizada na Festa do Divino e no Festival de Músicas e Artes de Inverno de 2015, com 50 turistas. Dessa forma, temos um total de 105 turistas entrevistados no período pesquisado. Seguem os dados com os gráficos as análises que resultaram destas pesquisas, que globalmente compõem um quadro real da demanda turística de Laranjal Paulista.

Todas as pesquisas foram realizadas em pontos estratégicos definidos pela equipe de consultoria e da Secretaria de Cultura e Turismo. Os pontos elencados foram os de maior fluxo turístico, nas respectivas datas de aplicação, o que derivou uma diversificação de amostragem.

Porém, mesmo com o esforço da equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo para a efetivação desta pesquisa de demanda, existe a necessidade de serem realizadas pesquisas de demanda continuada nos principais eventos de maior fluxo de visitantes, tais como das Festividades



de São João; da Festa do Divino; do Festival Sertanejo, entre outras de maior destaque anualmente, com os mesmo questionários para se ter uma série histórica comparável, além de uma pesquisa de fluxo turístico anual para o destino.

Os visitantes de Laranjal Paulista são em sua maioria esmagadora provenientes do Estado de São Paulo, sendo que o maior emissor é a cidade de Sorocaba. Cerca de 50% dos seus visitantes gira em torno de 36 a 45 anos, portanto um público maduro, caracterizado pela busca de tranquilidade do interior e festas típicas religiosas, como proporcionadas pelas suas festas, bem como pelos rios e suas atividades de lazer, como a pesca e o final de semana em ranchos e pesqueiros para o turismo de contemplação. Ou eles já conheciam o destino, ou buscaram informações primeiramente por meio da internet.

Utilizam na sua maioria o seu próprio automóvel e passam o dia ou noite no local e tornam para a suas cidades, já que a maioria são da própria região, com Sorocaba sendo o maior emissor de turistas. Consideram a limpeza, a segurança e a sinalização da cidade como boas. Já os restaurantes e alimentação são considerados como médios em sua maioria, apesar da culinária específica das festas ser considerada ótima, dada sua originalidade. Ou seja, a avaliação tanto em relação à infraestrutura quanto aos equipamentos turísticos são bons na maioria das vezes.

A seguir temos os resultados compilados das coletas realizadas, de forma a complementar a análise da demanda turística da Cidade de Laranjal Paulista.



## 1 - Número de Turistas por ano em Laranjal Paulista

O Gráfico abaixo foi feito a partir das fichas de frequência dos hotéis da cidade, conforme dados atualizados, de forma que temos uma estimativa real de turistas que utilizam-se de meios e hospedagem.

**Tabela - Turistas hospedados no hotel vale verde da Cidade de Laranjal Paulista 2017/2019**

TURISTAS LARANJAL PAULISTA	2017	2018	2019	%
Estado de SÃO PAULO	3.140	2903	2793	60
OUTROS ESTADOS	784	460	1862	30
OUTROS PAÍSES	436	1243	517	10
TOTAL	4360	4606	5172	



Pesquisa essa realizada a partir de 2017.

Nota-se que há uma constância no número de hóspedes que vêm a negócio, já que a cidade é reconhecida como a Cidade dos Brinquedos, contando com cerca de 30 fábricas do ramo, atraindo assim compradores e fornecedores Nacionais e Internacionais durante todo o ano.



Tabela - Frequência das festas e eventos tradicionais de Laranjal Paulista - 2017/2019

FESTAS E EVENTOS TRADICIONAIS	2017	2018	2019
CARNAVAL	5.000	5.000	5.000
FESTA DE SÃO JOÃO BATISTA	63.000	67.000	75.000
FESTA DO DIVINO ESPÍRITO SANTO	9.000	10.000	10.000
<b>TOTAL</b>	<b>77.000</b>	<b>82.000</b>	<b>90.000</b>

ORIGEM DOS TURISTAS
ANHEMBI
BOFETE
BOTUCATU
CESÁRIO LANGE
CONCHAS
JUMIRIM
PEREIRAS
PIRACICABA
PORTO FELIZ
SALTINHO
SÃO PAULO
TIETE
SOROCABA
IBIUNA
CERQUILHO
CAMPINAS
TATUÍ

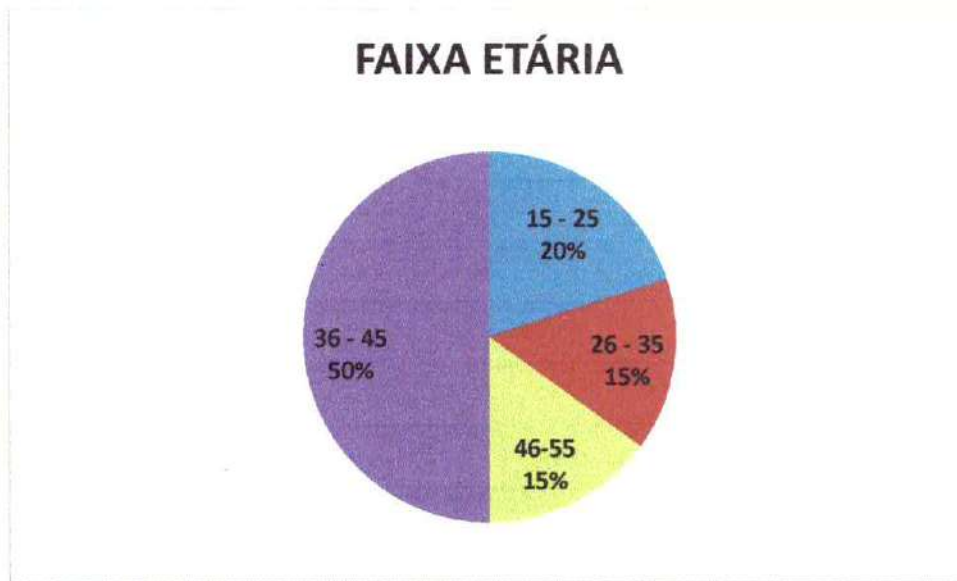


O cálculo da tabela de festas e eventos tradicionais foi feita a partir de estimativas da PM, da Igreja e da Secretaria de Cultura e Turismo, de forma que são dados consistentes com a realidade municipal.

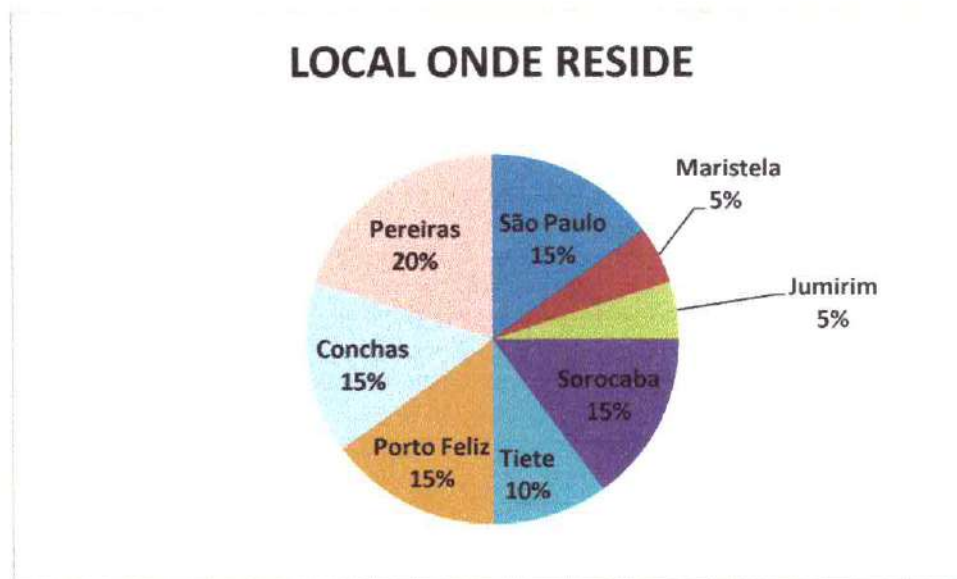
De acordo com os dados coletados, foram 14.138 turistas hospedados em hotel e 249.000 mil turistas frequentadores das festas e eventos tradicionais. Isso corresponde em média a cerca de 2.000 mil turistas por mês. Há uma sazonalidade nessa frequência, onde os meses de junho e julho são os mais fortes, devido às festividades de São João e Festa do Divino Espírito Santo e período de férias escolares.

Pode-se dizer que, além de uma demanda real constante e consistente, já que há também um bom número de hóspedes dos hotéis que vêm a negócio, principalmente no ramo de brinquedos e empresas agrícolas, há ainda uma grande demanda potencial, dado que o calendário de festividades pode ser um grande atrativo se bem explorado mercadologicamente. Há ainda novas atrações turísticas, com destaque para a inauguração do Kartódromo no ano de 2017, Laranjal Sobre Rodas, Festival de Músicas e Artes de Inverno, Natal Iluminado, que atrai grande números de frequentadores nos finais de semana, e da Estação Ferroviária ( Cultura e Turismo), que transformou-se em um Centro Cultural.

Demanda Turística Natal Iluminado - 2019



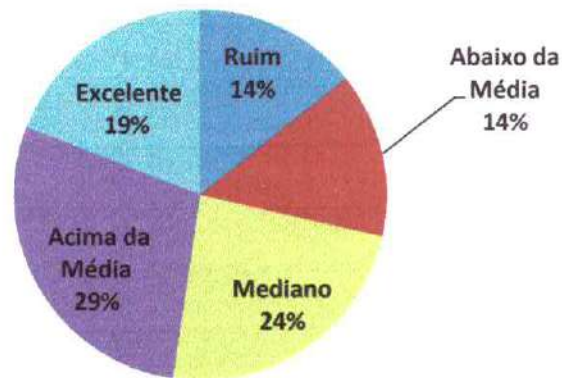
Metade dos turistas tem idade entre 36 e 45 anos, denotando uma faixa madura de frequentadores da cidade de Laranjal Paulista.



A grande maioria dos visitantes são da região, sendo que cerca de 15% são de Sorocaba. Destaque para a cidade de São Paulo, com cerca de 15%. Isso denota um potencial turístico importante, dado que os principais centros emissores de turismo do Estado de São Paulo estão próximos a Laranjal Paulista.

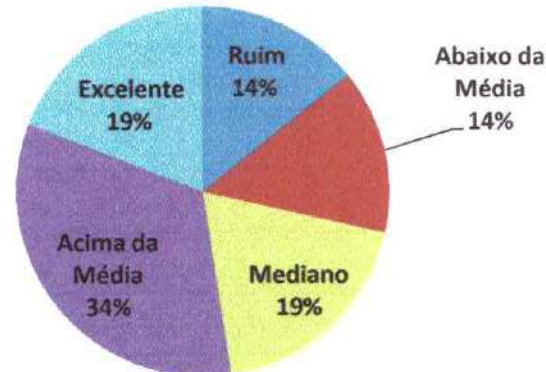


### DIVULGAÇÃO DO EVENTO



Grande parte dos entrevistados declarou que a divulgação do evento foi muito efetiva, uma vez que souberam atrações e datas através de Placas de divulgações, redes sociais, flyers, jornal.

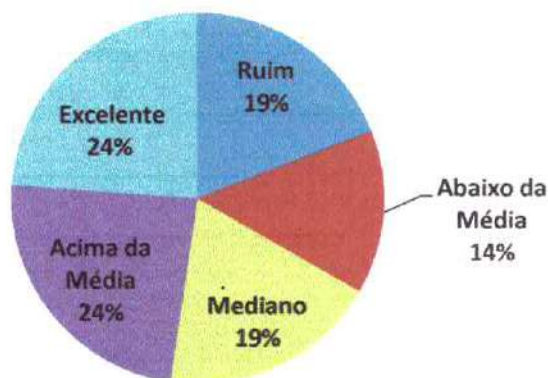
### PROGRAMAÇÃO DO EVENTO



Uma parcela dos entrevistados afirmou que a programação melhorou culturalmente devido a variação das atrações.

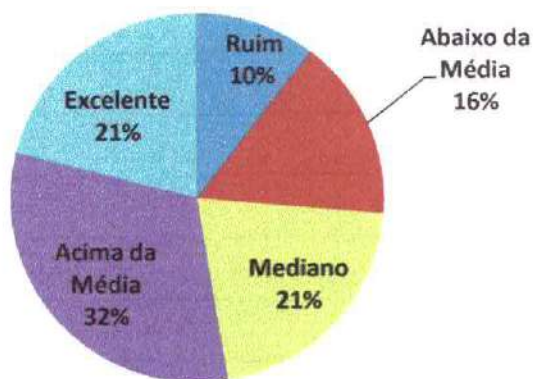


### LOCALIZAÇÃO DO EVENTO



Grande parte dos entrevistados afirmou que a localização é ideal, pois é de fácil acesso e bastante visual. A falta de estacionamento nas proximidades dificultou um pouco a logística do turista, o aumento do fluxo é devido as lojas abertas, porém isso não foi empecilho para o elogio do local. A estrutura melhorou separando palco, cadeiras acessíveis e área de alimentação.

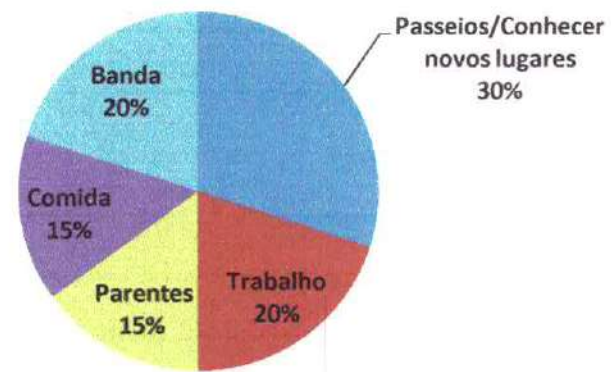
### ALIMENTAÇÃO DISPONÍVEL



Durante o evento contamos com Trailer de alimentação, as entidades da cidade alegam que não tem pessoas para trabalharem durante o evento.



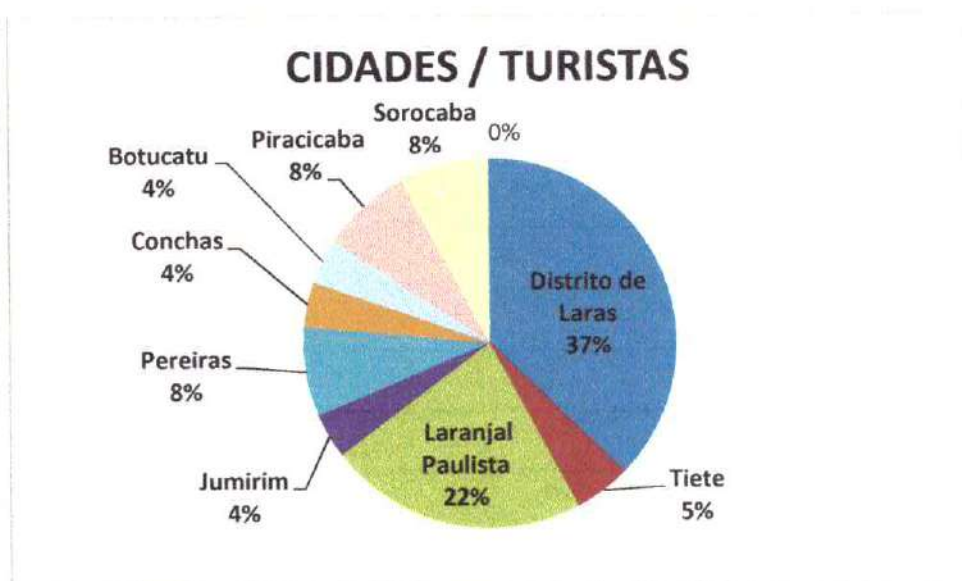
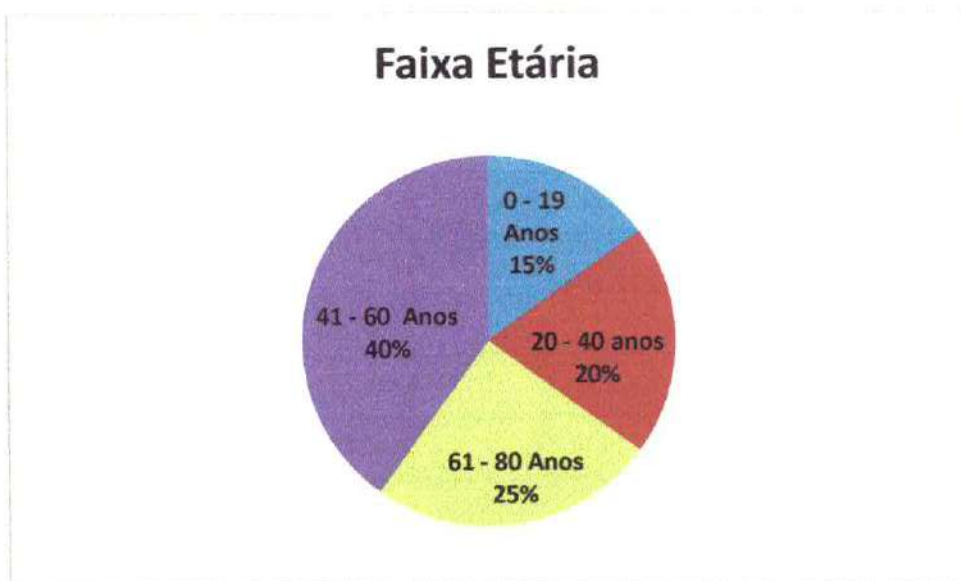
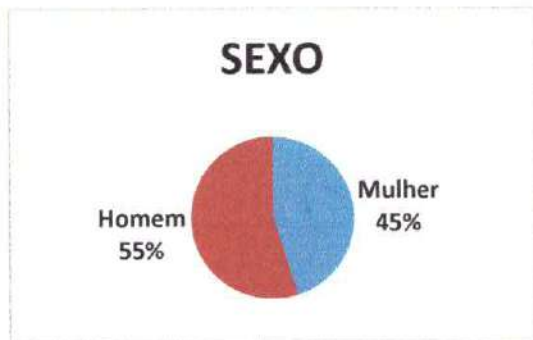
### O QUE MOTIVOU A VISITA PARA PARTICIPAR DO EVENTO ?



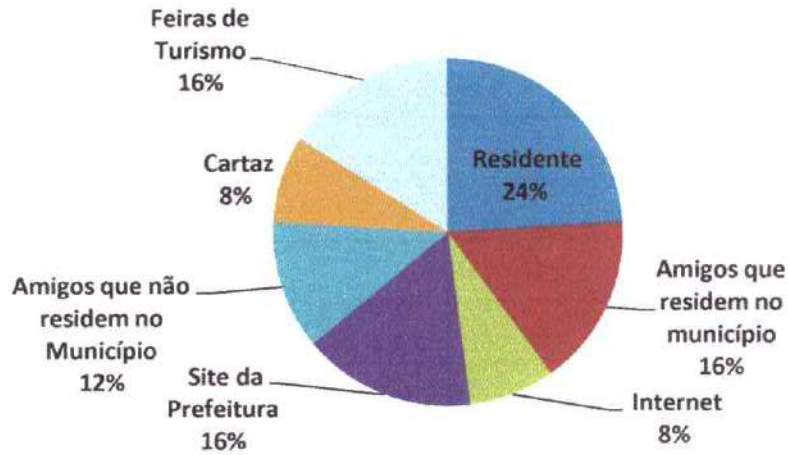
A grande maioria vem até a cidade para conhecer a cidade. Isso denota que há espaço para o crescimento do turismo local, já que a cidade ainda não é conhecida como uma cidade tipicamente turística. Ela ainda está formando sua imagem na área do turismo. A partir do ano de 2018 Laranjal conquistou o título de MIT (Município de Interesse Turístico) e no qual está estruturando a cidade para se tornar atrativa e já está na ALESP um projeto para a cidade ser reconhecida como Capital do Brinquedo.



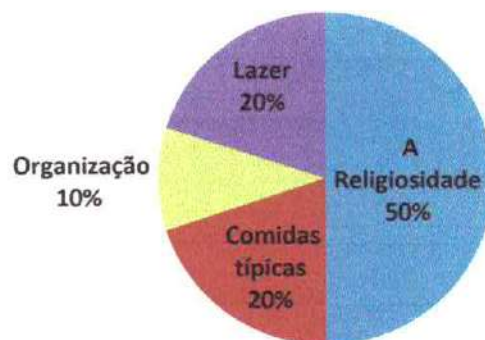
**Demanda Turística na Festa do Divino Espírito Santo – 2017**



### COMO FICOU SABENDO DA FESTA DO DIVINO?



### O QUE MAIS AGRADOU NO EVENTO ESSE ANO?





### O QUE MENOS AGRADOU NO EVENTO ?

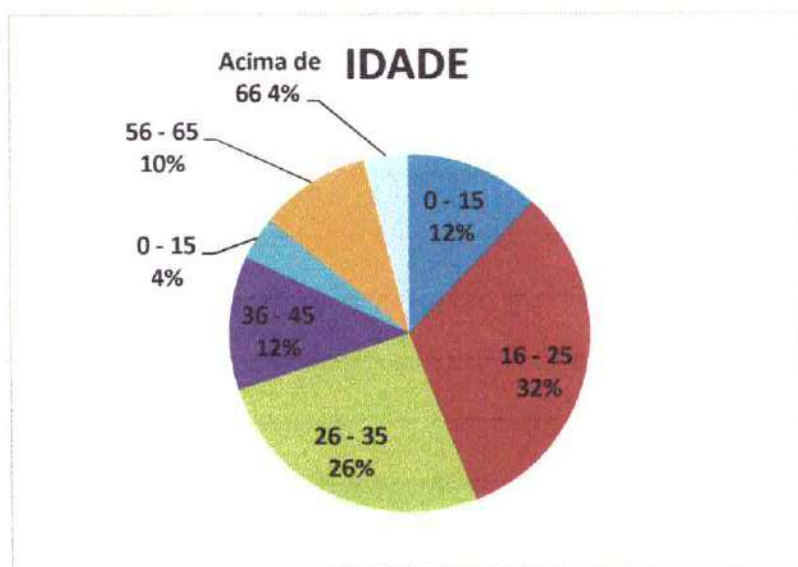
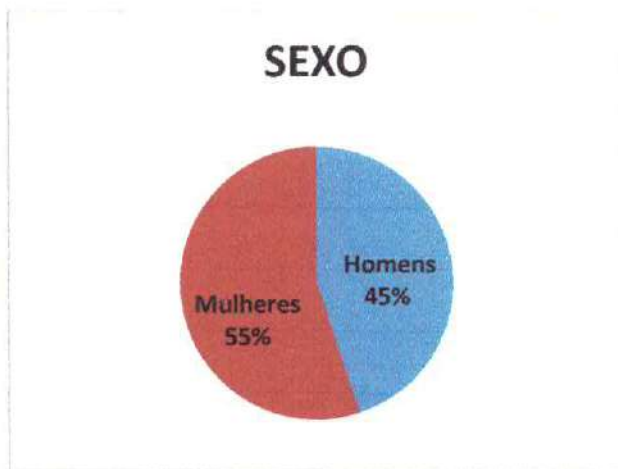


### O QUE PRECISA SER FEITO PARA MELHORAR A FESTA DO DIVINO ?



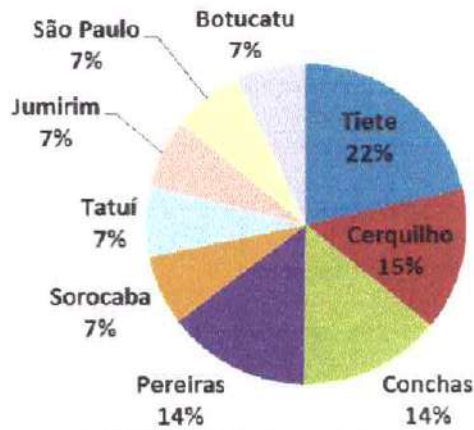


Demanda Turística Festa de São João 2019 - 14 a 24 de Junho  
Entrevistas realizadas com moradores locais e turistas -

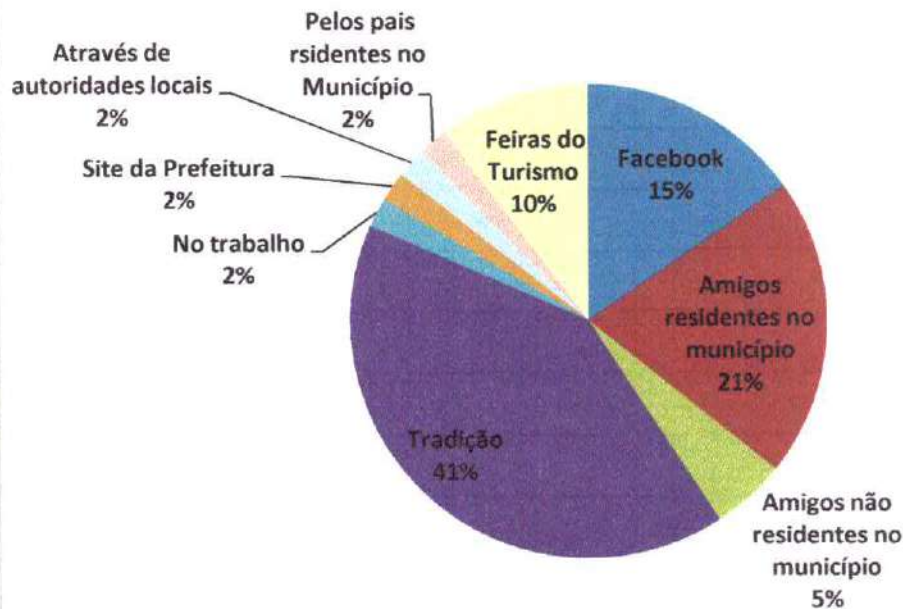




### ORIGEM DOS TURISTAS DA FESTA DE SÃO JOÃO

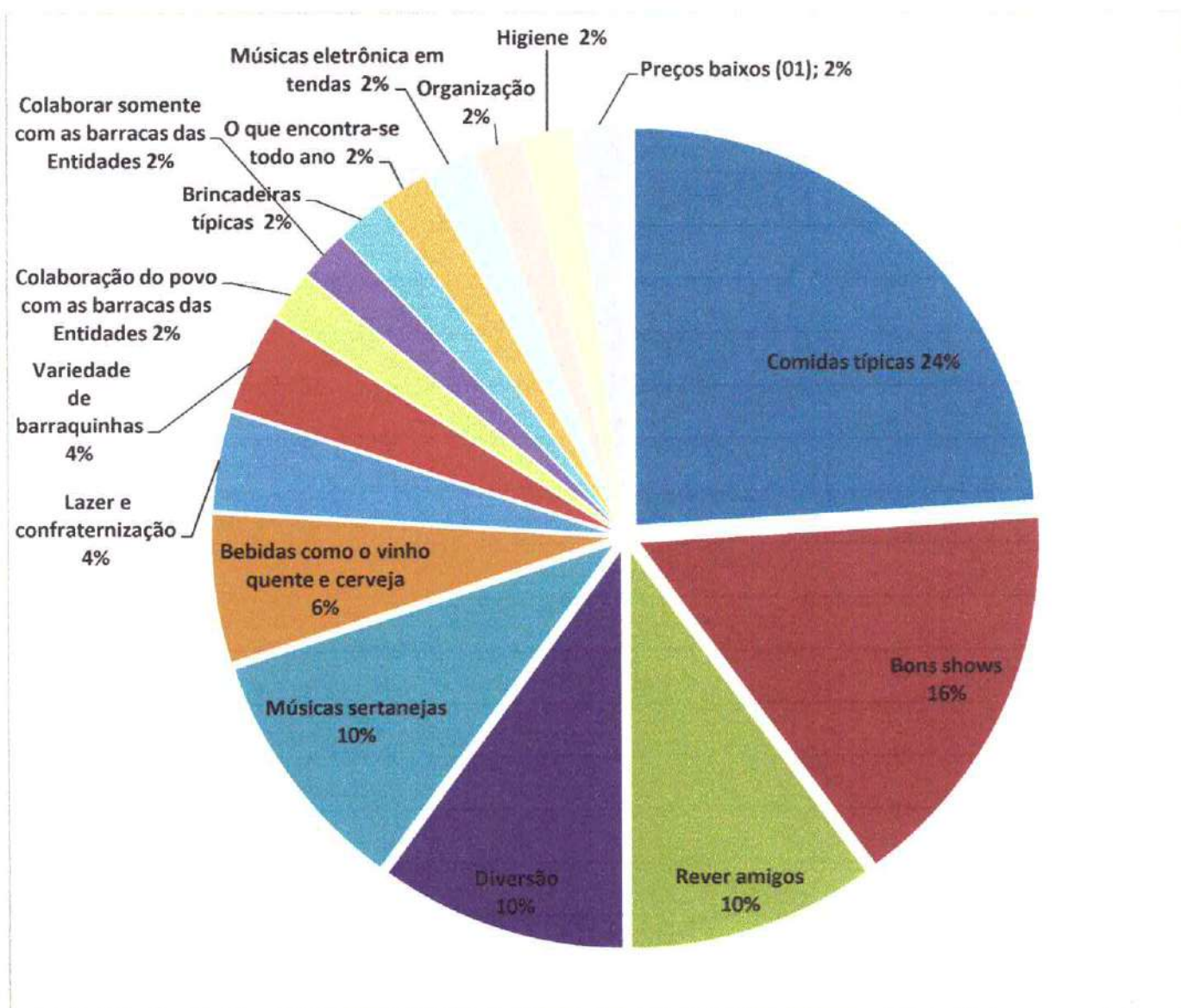


### Ferramentas pelas quais todas as pessoas, tanto moradores locais quanto turistas, ficaram sabendo sobre a realização da Festa de São João em Laranja Paulista



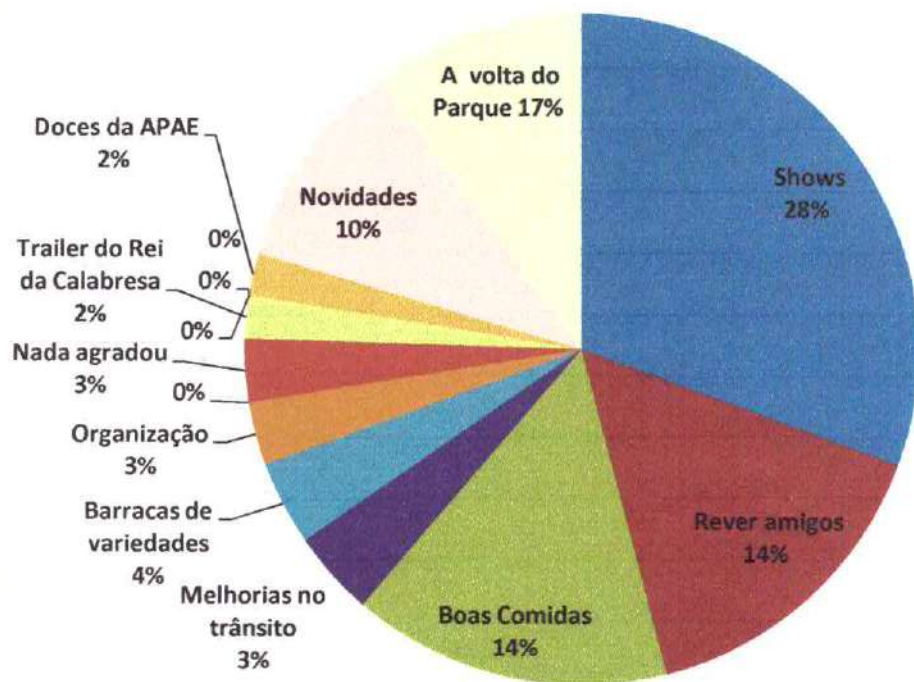


O que as pessoas buscam encontrar na Festa de São João?

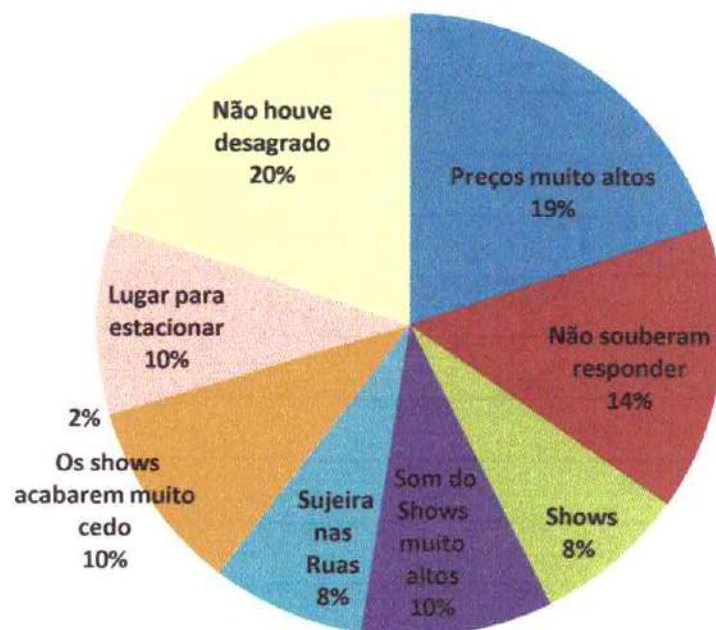




### O que mais agradou no Evento ?



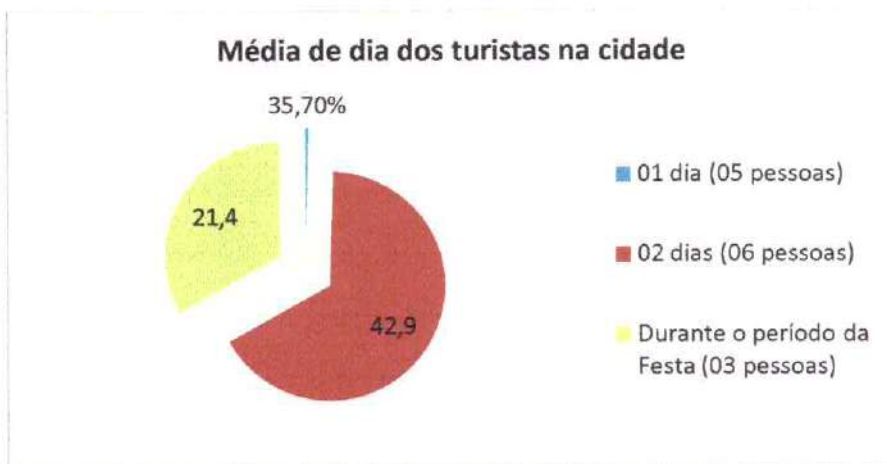
### O que menos agradou no Evento ?





**Quanto tempo os turistas pretendem ficar na cidade?**

<b>(35,7%)</b>	01 dia
<b>(42,9)</b>	02 dias
<b>(21,4)</b>	Durante o período da Festa

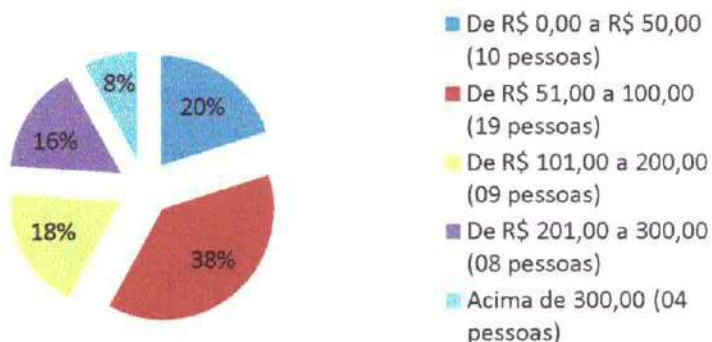


**Média de gastos no período da Festa de São João.**

<b>(20%)</b>	De R\$ 0,00 a R\$ 50,00
<b>(38%)</b>	De R\$ 51,00 a 100,00
<b>(18%)</b>	De R\$ 101,00 a 200,00
<b>(16%)</b>	De R\$ 201,00 a 300,00
<b>(08%)</b>	Acima de 300,00



**Média de gastos no período da Festa de São João**



**Questionário aplicado aos Meios de Hospedagem presentes no município de Laranjal Paulista.**

A cidade de Laranjal Paulista apresenta dois Hotéis, são eles: o Hotel Primavera, localizado na Praça Armando Salles de Oliveira 115, Centro e o Vale Verde Palace Hotel, situado no Largo São João, 228, também no Centro.

Ambos responderam ao questionário aplicado e abaixo, seguem as respostas.

• **Nome**

1 – Vale Verde Palace Hotel

• **Há quanto tempo estão presentes no município?**

1 – Há 15 anos

• **Nível de ocupação mensal**

1 – Sua taxa média de ocupação mensal é de 50%

• **E durante o período da Festa de São João?**

1 – O período da Festa interfere na ocupação, havendo um número maior de quartos ocupados, porém, não chega a 100%.



- **Durante a Festa de São João, a ocupação é maior em dias de semana ou aos finais de semana? Em média, quanto tempo esses visitantes permanecem no Hotel?**

1- A ocupação é maior no último final semana da Festa e os hóspedes permanecem uma noite.

- **Qual a origem dos turistas que se hospedam no Hotel durante a Festa?**

1- Em sua maioria de São Paulo.

- **Geralmente, são jovens ou pessoas mais velhas?**

1- Pessoas mais jovens, porém recebemos pessoas mais velhas também, depende muito da variação de shows.

- **Quais sugestões e propostas você daria para melhoria da Festa?**

1- As barracas deveriam ser somente das Entidades do município.

### **Questionário aplicado aos estabelecimentos de Alimentos e Bebidas presentes no município de Laranjal Paulista.**

A cidade de Laranjal Paulista apresenta diversos estabelecimentos de Alimentos e Bebidas. Os estabelecimentos centrais e próximos a Festa, como Bar do Oswaldo e Sorveteria Primavera responderam ao questionário aplicado e abaixo, seguem as respostas. Outros três estabelecimentos em que o questionário foi aplicado, não o responderam.

- **Nome**

1 – Bar do Oswaldo.

2 – Sorveteria Primavera.



- **Há quanto tempo está presente no município?**

1- Há 47 anos.

2- Há 30 anos.

- **Qual produto da loja possui maior procura?**

1 – No período da Festa, lanches e cervejas.

2 - Sorvetes de massa e picolés.

- **Durante o período da Festa de São João, as vendas aumentam, diminuem ou a presença do evento não interfere?**

1- Aumentam, mas no fechamento no mês empatam.

2- A presença do evento não interfere, pois é uma época de frio e a procura é pouca.

- **As pessoas que fazem uso do estabelecimento durante a Festa de São João são os próprios moradores ou pessoas de fora?**

1- Clientes da cidade e também de fora.

2 – Clientes da cidade e também de fora. Os turistas sempre levam potes de sorvetes, principalmente os que vêm de São Paulo. Uma curiosidade é que há uma grande procura por ovos caipira, galinha caipira, queijo e pinga.



- **Quais sugestões e propostas você daria para melhoria da Festa?**

- 1- No ano de 2013, com a diminuição das Barracas, houve melhorias na qualidade da Festa. Porém, ainda é preciso que se encontre um local adequado para uma Festa desse porte.
- 2- A Festa desse ano foi bem planejada e a mudança de local resultou em organização. Porém, a falta do Parque causou insatisfação, tanto para as crianças e jovens, como para os mais velhos que diziam “Ai que saudades do meu tempo, da roda gigante, do balanço, da pescaria”. Esse ano não teve nenhum brinquedo para alegrar as crianças e mexer com as lembranças dos mais velhos. O local onde o Parque era montado realmente causavam transtornos, porém, deve-se encontrar um lugar adequado para sua montagem. Festa de São João tem que ter o Parque.

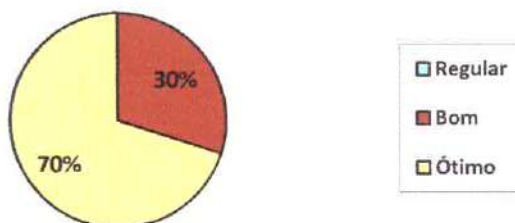
### **Resultado da pesquisa demanda Turística em Laranjal Paulista**

- 13 a 24 de Julho de 2015 -

Período correspondente ao 7º Festival de Inverno (Intercâmbio cultural Brasil e Argentina) e a 19ª Copa Brasil de Futebol

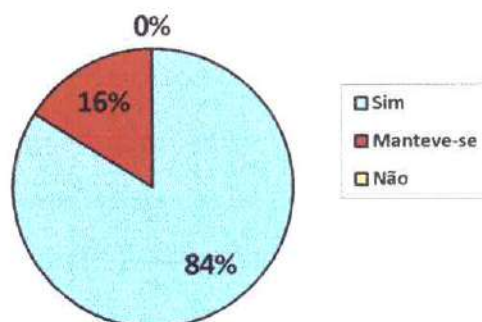
**PESQUISA REALIZADA COM 13 COMERCIANTES DOS RAMOS: ALIMENTÍCIOS, COMERCIAIS, HOSPEDAGEM.**

1 - Como o (a) senhor (a) avalia a presença dessas pessoas na cidade?

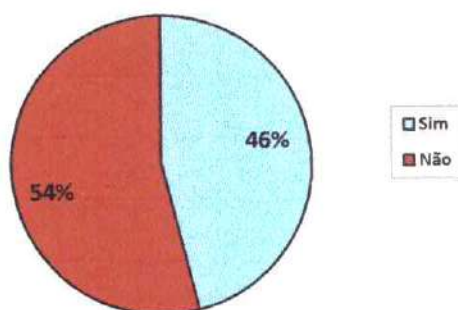




2 - Houve um aumento nas vendas no período das datas mencionadas?



3 - Questionaram a respeito de como chegar a algum local da cidade?



LOCAIS:

Meios de Alimentação: 3

Locomoção na cidade: 2

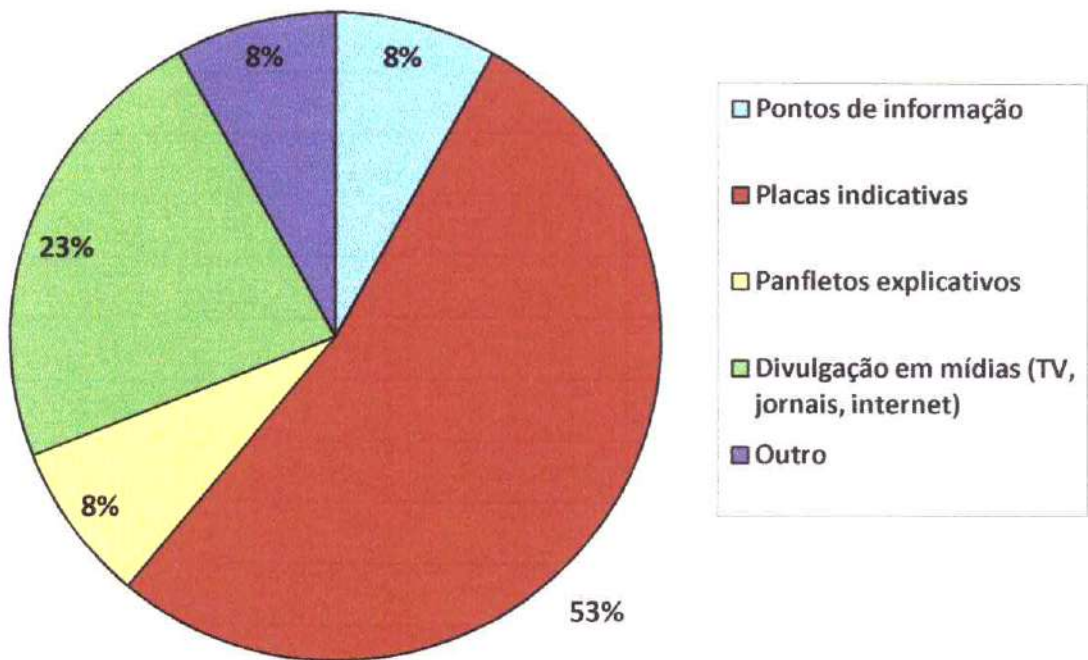
Meios de Hospedagem: 2

Atrativos: 1

À partir do ano de 2019 a cidade recebeu uma primeira leva de 54 placas de sinalização turística.



4 - O que precisaria ser feito para melhor conhecimento das pessoas sobre a cidade?





### 5- Matriz FOFA Participativa (Pontos Fortes, Oportunidades, Pontos Fracos e Ameaças)

A análise Matriz FOFA Participativa está dividida em Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças onde são enumeradas as vantagens comparativas no campo da infraestrutura e atrativos no que tange o Desenvolvimento Turístico de Laranjal Paulista.

As Fortalezas devem ser utilizadas para melhor aproveitamento das oportunidades. Também devem ser utilizadas para evitar ameaças ou para fazer com que estas se transformem em oportunidades.

Já as Fraquezas devem ser analisadas do ponto de vista de correções para se evitar as ameaças. Também devem ser levadas em conta as possibilidades de redução de danos a partir de correções implementadas nas fraquezas.

Estas análises de cenário dividem-se em:

**-Ambiente interno** (Forças e Fraquezas) - Integração dos Processos, Padronização dos Processos, Eliminação de redundância, Foco na atividade principal.

**-Ambiente externo** (Oportunidades e Ameaças) - Confiabilidade e Confiança nos dados, Informação imediata de apoio à Gestão e Decisão estratégica, Redução de erros.

O ambiente interno pode ser controlado pelo município, uma vez que ele é resultado das estratégias de atuação definidas pelos próprios munícipes. Desta forma, durante a análise, quando for percebido um ponto forte, ele deve ser ressaltado ao máximo; e quando for percebido um ponto fraco, a organização deve agir para controlá-lo ou, pelo menos, minimizar seu efeito.

Já o ambiente externo está totalmente fora do controle da organização. Mas, apesar de não poder controlá-lo, o município deve conhecê-lo e monitorá-lo com frequência de forma a aproveitar as oportunidades e evitar as ameaças. Evitar ameaças nem sempre é possível. No entanto pode-se fazer um planejamento para enfrentá-las, minimizando seus efeitos.

As forças e fraquezas são determinadas pela posição atual do município e relacionam-se, quase sempre, a fatores internos. Estas são particularmente importantes para que o município rentabilize o que tem de positivo e reduza, através da aplicação de um plano de melhoria, os seus pontos fracos.

Já as oportunidades e ameaças são antecipações do futuro e estão relacionadas a fatores externos, que permitem a identificação de aspectos que podem constituir constrangimentos (ameaças) à implementação de determinadas estratégias, e de outros que podem constituir-se como apoios (oportunidades) para alcançar os objetivos delineados para a organização.



Como podemos verificar a matriz FOFA ou SWOT auxilia na tomada de decisão de forma a poder maximizar as oportunidades do ambiente em torno dos pontos fortes do município e minimizar os pontos fracos e redução dos efeitos dos pontos fracos e das ameaças.

A Matriz FOFA ou SWOT deve ser utilizada entre o Diagnóstico e a Formulação Estratégica propriamente dita. O Plano Estratégico será o próximo produto a ser entregue pela presente consultoria.

Abaixo temos o quadro analítico FOFA do Turismo de Laranjal Paulista

Pontos Fortes:	Oportunidades:
<p><b>INFRAESTRUTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pontos de acesso ao município, privilegiando os principais centros emissores de turistas</li> <li>- Distância pequena entre os centros emissores;</li> <li>- Sistema de segurança e comunicação;</li> <li>- Serviços de apoio (artesanato, produtos típicos, comércio em geral);</li> <li>- Gestão do turismo por meio de uma Secretaria de Cultura e Turismo;</li> <li>- COMTUR ativo</li> <li>- Parcerias com outros municípios;</li> <li>- Cultura Caipira</li> <li>- Destilaria</li> <li>- Produção agroecológica</li> <li>- Parceria com o SENAR</li> <li>- Cursos Técnicos (ETEC) e Faculdades de Turismo próximas.</li> <li>- Associações ligadas a cultura tropeira e aos rios regularizadas e em plenas atividades</li> </ul> <p><b>ATRAÇÕES TURÍSTICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Calendário de Festas religiosas durante todo o ano;</li> <li>- Possui bacias de rios importantes;</li> <li>- Ambiente rural com trilhas e rios;</li> <li>- Calendário de eventos diversificado;</li> <li>- Demanda com alto grau de escolaridade;</li> <li>- Boa avaliação feita pelos turistas em relação limpeza, a segurança;</li> <li>- Natureza exuberante (rios e trilhas);</li> <li>- Sítios e fazendas do entorno;</li> <li>- Atrativos culturais (riquezas históricas), arquitetura local e fazendas históricas;</li> <li>- Participações no Salão de Turismo e Revelando São Paulo</li> <li>- Sinalização Turística em Geral</li> </ul>	<p><b>INFRAESTRUTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Permite o desenvolvimento do turismo de maneira adequada e sustentável;</li> <li>- Capacidade de incentivar programas e projetos voltados para o desenvolvimento do turismo;</li> <li>- Capacidade para desenvolver a educação para o turismo, patrimonial e ambiental;</li> <li>- Integração de todos para o esforço em desenvolver a atividade de forma articulada e planejada;</li> <li>- Procura por contato com a natureza</li> <li>- Procura (aumento) por roteiros turísticos mais econômicos no país</li> </ul> <p><b>ATRAÇÕES TURÍSTICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver a preservação como um elemento chave para atrair mais o público de pessoas com consciência ecológica;</li> <li>- Explorar o ambiente rural, com projetos voltados para os empresários e donos de fazendas e sítios (turismo rural);</li> <li>- Divulgação do calendário de eventos;</li> <li>- Criar eventos regionais;</li> <li>- Ser reconhecido como destino de turismo rural;</li> <li>- Organizar city tour de forma integrada;</li> <li>- Criar produtos turísticos;</li> <li>- Capacitar o trade;</li> </ul>



**Pontos Fracos:**

**INFRAESTRUTURA**

- Necessidade de melhorias em mobilidade urbana;
- Bolsões de estacionamentos para eventos;
- Falta de monitores;
- Falta capacitação da mão-de-obra;

**ATRAÇÕES TURÍSTICAS**

- Meio de transporte utilizado preponderantemente de carro próprio;
- Muitos carros nos eventos com sons impróprios ao ambiente;
- Falta de locais para estacionar nos finais de semana (falta estacionamento);
- Falta de Informações padronizadas;
- Falta de Posto de Informação Turística;
- Falta de sinalização/informação;
- Falta acessibilidade;
- Falta de comunicação entre os atores do trade;
- Falta de união no setor de turismo;
- Pouca participação dos envolvidos no trade;
- Falta de meios básicos de comunicação (interna/externa); - Pouca divulgação nos meios de comunicação;
- Poucos panfletos, folders, cartilhas da programação cultural e turística;
- Pontos de visitação fechados;
- Falta de produtos turísticos;
- Pouco foco na gastronomia;
- Ecoturismo pouco explorado;
- Falta de conceito de produto;

**Ameaças:**

**INFRAESTRUTURA**

- Inexistência de mão-de-obra qualificada voltada para atender a atividade turística;
- Falta de portal da cidade.
- Falta de hotéis na zona rural

**ATRAÇÕES TURÍSTICAS**

- Falta de opções de transportes para turistas visitarem o destino sem ser com o seu próprio automóvel (linhas de ônibus etc);
- Falta de opções de transportes alternativos para os visitantes;
- Falta de visibilidade para os atrativos que o destino oferece e falta de ordenamento do destino;
- Falta de sinergia para o desenvolvimento do turismo;
- Pouca visibilidade do destino;
- O destino não comercializado pelo principal meio de comunicação utilizado hoje pelas pessoas, a internet;
- Falta de segmentação do turismo, refém de somente poucos produtos e ainda assim pouco explorados;
- Falta agregar valor ao produto existente para reter o turista no destino;
- Expansão da degradação da paisagem natural.
- Falta Receptivo - não há produto



### **5.1 Consolidação do Diagnóstico Turístico**

O *Diagnóstico Turístico* constitui-se do panorama atual da atividade turística do Município de Laranjal Paulista, permitindo assim a definição de uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. Serão apresentados estudos a fim de auxiliar e conduzir a construção deste panorama, embasados em análises que visam expor a conjuntura geral de Laranjal Paulista enquanto destino turístico. Este será o ponto de partida para a compreensão da dinâmica turística atual, com a qual, posteriormente, serão previstas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano de desenvolvimento turístico.

### **5.2 Estudo da Organização Estrutural**

A Infraestrutura do município de Laranjal Paulista mostra-se em níveis satisfatórios para alavancar o desenvolvimento turístico. O município possui diversos meios de acesso, contando com rodovia que liga a cidade aos principais centros emissores de turistas do Estado de São Paulo, como as regiões de São Paulo, Campinas, Sorocaba, Piracicaba, Bauru e São Carlos. Dado o tamanho do município e da sua população, conta também com um sistema de segurança e de comunicação satisfatórios, uma vez que tanto a população quanto os turistas possuem acesso fácil a esses serviços.

Em relação ao seu sistema de saúde, o município possui um hospital Santa Casa de Misericórdia que atende plenamente toda a população, contando com toda a infraestrutura, inclusive Pronto-Socorro para atendimento de turistas. O sistema educacional, igualmente, condiz com a realidade do município. Possui salas descentralizadas da ETEC que disponibilizam cursos de logística, administração e recursos humanos, e universidades em municípios próximos que disponibilizam curso de turismo, como a Ceunsp em Itu e a Universidade Federal de São Carlos - Campus Sorocaba, para os quais todo ano há a procura para a formação dos jovens laranjalenses. Em parceria com a Prefeitura de Laranjal Paulista, o Sebrae e a Associação Comercial oferecem cursos de capacitação para empreendedores ligados ao setor de comércio e o Senar o Sindicato Rural disponibilizam cursos periódicos para o setor de turismo e produtores rurais. Estes últimos auxiliam o desenvolvimento do comércio uma vez que a qualificação da mão-de-obra no turismo é um ponto primordial para o bom atendimento às expectativas dos visitantes, bem como a oportunidade dos residentes entrarem neste mercado de trabalho.

Existem vários serviços e equipamentos de apoio, mecânicas, postos de combustíveis, e comércio em geral, destacando-se a região central da cidade, no entorno do Largo São João (Praça Matriz) e na Praça dos quiosques, com uma diversidade de produtos e serviços.



A gestão do turismo do município se dá por meio de um órgão público municipal, a Secretaria de Cultura e Turismo, contando com o apoio do COMTUR que se mostra atuante na cidade.

### **5.3 Estudo das Relações Ambientais**

Laranjal Paulista se destaca pelo seu calendário de festas ligadas à religiosidade, bem como pela sua tradição em relação ao tropeirismo e à cultura e culinária caipira e raízes ligadas com a comunidade italiana. Além disso, possui áreas naturais preservadas e ambientes rurais com trilhas e rios que podem atrair visitantes durante todo o ano através do turismo rural e de contemplação. Possui também dois rios importantes para todo o Estado de São Paulo: o Sorocaba e o Tietê, importante ressaltar que a foz do Sorocaba acontece dentro do município, proporcionando uma linda paisagem. Além disso, há uma intensa atividade agropecuária ligada à cultura de cana-de-açúcar, monocultura que traz consigo diversos passivos ambientais. Há a necessidade de controle rigoroso quanto ao uso do solo e das matas ciliares no entorno das suas bacias hidrográficas, já que a água e a vegetação de florestas em nossa sociedade é artigo cada vez mais raro e caro.

### **5.4 Estudo da Demanda Efetiva e Potencial**

Os visitantes de Laranjal Paulista são em sua maioria esmagadora provenientes do Estado de São Paulo, sendo que o maior emissor é a cidade de Sorocaba. Cerca de 50% dos seus visitantes gira em torno de 36 a 45 anos, portanto um público maduro, caracterizado pela busca de tranquilidade do interior e festas típicas religiosas, como proporcionadas pelas suas festas, bem como pelos rios e suas atividades de lazer, como a pesca e o final de semana em ranchos e pesqueiros para o turismo de contemplação. Ou eles já conheciam o destino, ou buscaram informações primeiramente por meio da internet.

Utilizam na sua maioria o seu próprio automóvel e passam o dia ou noite no local e retornam para suas cidades, já que a maioria são da própria região, com Sorocaba sendo o maior emissor de turistas. Consideram a limpeza, a segurança e a sinalização da cidade como boas. Já os restaurantes e alimentação são considerados como médios em sua maioria, apesar da culinária específica das festas ser considerada ótima, dada sua originalidade. Ou seja, a avaliação tanto em relação à infraestrutura quanto aos equipamentos turísticos são bons na maioria das vezes.

### **5.5 Estudo da Oferta Efetiva e Potencial**

A oferta turística do município possui 2 meios de hospedagem, ambos hotéis localizados na região central. Contam juntos com cerca de 170 leitos, com cerca de 70 U.H's (Unidades Habitacionais). Podemos notar que há uma falta de hotéis ou pousadas ligadas à ruralidade e ao



turismo de contemplação, sendo um nicho ainda inexplorado. Possui uma boa oferta de estabelecimentos alimentícios, tais como restaurantes, padarias, confeitarias, lanchonetes. Possui 1 alambique artesanal e um industrial. Tem uma feira permanente de sábado com produtos rurais da região. Conta com consistente calendário de festas religiosas, que hoje é um grande produto turístico da cidade.

O município não conta com operadoras turísticas que ofereçam passeios pelas trilhas e rios. Possui também locais de eventos na zona urbana e rural, onde acontecem festas religiosas e confraternizações da comunidade, na maioria das vezes aberta ao público.

Entre seus atrativos turísticos os ligados ao calendário religioso e ao tropeirismo se destacam, pois o município tem tradição nesses quesitos, além dos sítios e fazendas em seu entorno. Os atrativos culturais completam o cenário pois é um destino que possui riquezas históricas, como as fazendas existentes, destacando-se a Fazenda dos Turcos que já vem sendo explorada turisticamente com grande sucesso e tem recebido, com grande frequência, turistas da região. A Estação Ferroviária, que conta parte importante da história da expansão das cidades pelo país, e é um marco na fundação da cidade, está recebendo reforma apropriada para instalação da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, através de projeto enviado pela prefeitura e aprovado pelo FID (fundo de Interesses Difusos) da Secretaria da Justiça do Estado de São Paulo. O Criatório Ximbó, reconhecido nacionalmente, é uma referência no setor de criação de muare, já teve vários de seus animais premiados e recebe turistas interessados no setor.



## **6. Prognóstico Turístico de Laranjal Paulista**

Após a conclusão do Inventário Turístico e da Consolidação do Diagnóstico do Turismo da Cidade de Laranjal Paulista, temos como próximo produto o Prognóstico do Turismo.

Esse Prognóstico Turístico está dividido em: Matriz de Prognóstico de Curto, Médio e Longo prazos.

Esta análise será complementada a seguir com um quadro que ajude a identificar qual o impacto (elevado, médio e fraco) que os fatores podem ter no Turismo de Laranjal Paulista e qual a tendência (melhorar, manter e piorar) futura que estes fatores têm no Turismo. A esse quadro chamamos de **MATRIZ DE PROGNÓSTICO**.

A Análise FOFA enumerou as Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças. Esses aspectos estão divididos em: Infraestrutura, composto de questões ligadas ao poder público e à iniciativa privada; e atrações turísticas, composta de questões ligadas à oferta turística e suas condições de logística e de recepção de turistas.

Já a Matriz de Prognóstico delinea os cenários pessimista, inercial e otimista para o Turismo na cidade de Laranjal Paulista. Cenários estes construídos a partir das inferências, deduções e conclusões levadas a termo pelo diagnóstico e pela análise FOFA ou SWOT.

Para que se tenha um prognóstico preciso, foi utilizada a metodologia de análise FOFA - Fortalezas, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças, ou SWOT, sigla em Inglês. Essa classificação se fez a partir da coleta de dados do Inventário, discussões e apontamentos feitos pelo COMTUR e pesquisa de campo da equipe de consultoria, que consolidou o Diagnóstico Turístico. Tanto o Inventário quanto o Diagnóstico contou com a participação do Trade Turístico, da população e do COMTUR. Desses relatórios, foram sistematizadas as diversas conclusões, opiniões e análises tanto dos técnicos do Projeto quanto dos agentes do turismo da cidade.

### **6.1 Prognóstico de Curto, Médio e Longo Prazo**

A partir da análise FOFA feita acima, foi possível desenvolver o prognóstico de curto, médio e longo prazos, projetando três tipos de cenários: pessimista, inercial e otimista. Esses cenários dão a dimensão das diversas articulações possíveis entre os fatores levantados em todo o estudo levado a termo até o momento. Os cenários ilustram os destinos possíveis do turismo em Laranjal Paulista. Abaixo fazemos uma Matriz de Análise destes cenários. Foi criado assim um quadro comparativo do prognóstico proposto. Esse quadro baliza a análise dos cenários.



PROGNÓSTICO	CURTO PRAZO	MÉDIO PRAZO	LONGO PRAZO
<b>CENÁRIO PESSIMISTA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Diminuição do investimento ;</li><li>-Depreciação dos hotéis e restaurantes;</li><li>- Encerramento das atividades da Secretaria de Cultura e Turismo</li><li>-Falta manutenção na infraestrutura pública</li><li>-Concorrência articulada</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fim do COMTUR</li><li>-Detrimento do calendário;</li><li>Encerramento das atividades das associações de barqueiros e tropeiros</li><li>-Diminuição do turismo rural;</li><li>Depreciação da imagem do São João e Festas religiosas;</li><li>-Fechamento dos equipamentos turísticos do destino.</li><li>Fim da Feira de Produtores e artesãos</li><li>-Queda brusca de fluxo de turistas;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Fim das Festas religiosas</li><li>-Inviabilidade de utilização dos atrativos por conta do abandono e falta de apoio.</li><li>-Diminuição de empregos ligados ao turismo</li></ul>
<b>CENÁRIO INERCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Investimento público atua;</li><li>-Investimento privado individual;</li><li>-continuidade de eventos ;</li><li>-Manutenção reativa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-COMTUR desarticulado e apenas consultivo;</li><li>-Poluição de alguns atrativos turísticos e má exploração dos eventos turísticos;</li><li>- Nenhum atrativo novo, estagnação na oferta turística</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Estabilização do turismo rural e das Festas religiosas;</li><li>-Estabilização de empregos ligados ao turismo nos níveis atuais</li><li>-Degradação paulatina dos atrativos e dos equipamentos turísticos</li></ul>
<b>CENÁRIO OTIMISTA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Incremento do investimento ;</li><li>-Proteção e incremento em outros segmentos do turismo;</li><li>-Investimento coletivo da iniciativa privada em desenvolvimento de pessoal e atrativos;</li><li>-Plano de Desenvol. Turístico aprovado</li><li>-Promoção conjunta (público e privado) do destino.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-COMTUR influente e deliberativo</li><li>-Proteção dos atrativos turísticos</li><li>-Qualificação da mão de obra</li><li>-Programas e Ações do PMT em execução</li><li>-Aumento do fluxo de turistas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-FUMTUR viabilizado</li><li>-PMT em execução e revisado periodicamente</li><li>-Aumento do emprego no setor do turismo</li><li>-Melhoria na manutenção dos atrativos e equipamentos turísticos</li><li>-Aumento e diversificação da oferta turística e de segmentos do turismo</li></ul>



### **6.1.1 Cenário Pessimista**

Dessa forma, o cenário pessimista descreve o resultado da diminuição do investimento, falta de apoio e da depreciação da imagem das Festas Religiosas e conseqüentemente, do destino, da depreciação dos hotéis e equipamentos turísticos, além da falta de manutenção da infraestrutura pública. Completando o cenário temos ainda uma concorrência acirrada e articulada. Esse cenário pessimista de curto prazo nos remete a uma diminuição do turismo rural e de contemplação, da articulação dos agentes públicos e privados, do fechamento de alguns equipamentos turísticos e de uma queda brusca de fluxo de turistas a médio prazo e o fim da articulação entre as secretarias, os empreendedores e os parceiros de associações ligados as áreas culturais e turísticas, inviabilizando a utilização de atrativos por conta do abandono dos mesmos.

### **6.1.2 Cenário Inercial**

No cenário inercial, temos a manutenção dos aspectos atuais, com investimentos restritos aos níveis atuais, empresários investindo individualmente, eventos no destino e manutenção reativa da infraestrutura turística. Isso geraria a possibilidade de uma sociedade civil desarticulada, a poluição de atrativos turísticos e a má utilização do calendário tradicional e de outros eventos que possam contribuir com o aumento do fluxo de turistas. A longo prazo o turismo se estabilizaria nos níveis atuais, e haveria a degradação paulatina dos atrativos e dos equipamentos turísticos de Laranjal Paulista.

### **6.1.3 Cenário Otimista**

No cenário otimista haveria o incremento do investimento em turismo, com a proteção e o incremento em outros segmentos do turismo (gastronômico, cultural, industrial e histórico etc), aprovação do Plano de Desenvolvimento Turístico da cidade e investimento coletivo da iniciativa privada em capacitação e desenvolvimento de pessoal e atrativos turísticos. Esse cenário conta com um COMTUR influente e deliberativo, contando com proteção de atrativos turísticos, qualificação da mão de obra, programas e ações do PMT de Laranjal Paulista e, conseqüentemente, aumento do fluxo de turistas. A longo prazo, o FUMTUR estaria em pleno funcionamento, o PMT em execução e revisado periodicamente, com manutenção periódica e preventiva dos atrativos e equipamentos turísticos e aumento e diversificação da oferta turística, conseqüentemente, aumento do emprego no setor de turismo de Laranjal Paulista.



## 6.2 Conclusão do Prognóstico

De acordo com o quadro de análise do Prognóstico, é possível concluir que a probabilidade da ocorrência dos cenários é a seguinte:

- Baixa probabilidade de ocorrência para o Cenário Pessimista, cerca de 15%. Isso porque o nível de organização da sociedade e dos setores privado e público em Laranjal Paulista é boa. Junte-se a isso o apelo dos principais atrativos da cidade, as festividades tradicionais, e o turismo de contemplação e rural. Esses contam com significativo número de simpatizantes, e o destino turístico é próximo aos centros emissores.
- O nível de probabilidade de ocorrência do cenário inercial é de cerca de 35%. Essa proporção deriva de diversos fatores, tais como o atual momento vivido pelo Brasil, fazendo com que fatores externos, como a crise econômica, tenham influência em um crescimento vegetativo do Turismo na cidade.
- Já a probabilidade da ocorrência do cenário otimista é de 50%. Isso ocorre em função da dificuldade de implementação das medidas necessárias para o cenário otimista. Em um cenário de recessão como o que se apresenta, há probabilidade de que os níveis de investimento em um futuro próximo sejam menores do que o desejável. Porém, há ainda uma grande probabilidade de que boa parte do cenário otimista ocorra. Isso porque o nível de organização da sociedade e dos setores privado e público em Laranjal Paulista é boa.



## **7. Diretrizes Participativas**

### **7.1 Visão**

A visão de um **Plano Municipal de Turismo** procura apontar “onde” o destino quer chegar e o que deseja ser no futuro, sendo esta uma projeção do panorama da atividade turística de Laranjal Paulista.

Em Laranjal Paulista, os participantes das oficinas técnicas elencaram algumas noções basilares deste destino turístico que propiciaram a construção da sua visão.

- Cultura Caipira
- Ruralidade
- Natureza
- Aventura
- História
- Tradicionalismo
- Gastronomia
- Religioso
- Ferroviário
- Turismo Industrial

Assim, estas noções foram orientadoras para a elaboração da **Visão** de Laranjal Paulista:

*- Ser um destino turístico típico do Interior do Estado de São Paulo, reconhecido pela sua qualidade de vida, pela força da sua história, de suas tradições, e de sua cultura, juntamente com suas riquezas naturais. Laranjal Paulista é um lugar consagrado à ruralidade, à gastronomia típica, ao turismo de contemplação e aos festejos tradicionais e com a evolução das perspectivas, o turismo fluvial, ferroviário, industrial e de aventura se tornam um mix de atrativos turísticos para projetos futuros.*



## 7.2 Valores

Os valores são os princípios que regem as ações e as decisões do **Plano Municipal de Turismo**. Por conseguinte, os elementos que marcam e norteiam as disposições do desenvolvimento turístico de Laranjal Paulista são:

- Sustentabilidade
- Qualidade de vida
- Cooperativismo
- Preservação
- Respeito

Diante destes elementos, os valores deste destino turístico se formatam na seguinte frase:

*- O turismo deve ter seu desenvolvimento baseado nos preceitos da sustentabilidade, levando em consideração a qualidade de vida da sua comunidade e o bem estar dos seus visitantes, respeitando a atmosfera do cooperativismo e a preservação dos seus recursos culturais e naturais.*

## 7.3 Eixos Estratégicos

O diagnóstico e o prognóstico participativos foram determinantes para a definição dos Eixos Estratégicos que compõem as ações futuras - Programas e Projetos - a serem implantados para o desenvolvimento do turismo de Laranjal Paulista, levando em consideração sua Visão e os Valores que permeiam e orientam estas ações.

Deste modo, definiram-se os seguintes eixos a serem trabalhados como norteadores das ações futuras para o desenvolvimento turístico do destino:

- Infraestrutura e Acesso
- Atrativos Turísticos
- Equipamentos e Serviços Turísticos
- Marketing
- Políticas Públicas e Cooperação Regional
- Economia Local
- Participação Popular



### 7.3.1 Objetivos Estratégicos

A formulação de objetivos para a seleção de programas e projetos de ação e para sua execução, leva em conta as condições internas e externas para o desenvolvimento do turismo em Laranjal Paulista. Para cada um destes eixos foram definidos objetivos estratégicos que compõem o quadro de planejamento do destino.

- **Infraestrutura e Acesso:** Melhorar a infraestrutura do destino no quesito da sinalização turística (Realizada no início de 2020), tanto no perímetro urbano como rural, bem como a manutenção das vias de acesso, tanto no destino de modo geral quanto nas localidades específicas.
- **Atrativos Turísticos:** Viabilizar produtos turísticos diversificados relacionados ao potencial turístico do destino, de forma participativa entre os prestadores de serviços locais e segmentos econômicos.
- **Equipamentos e Serviços Turísticos:** Criar mecanismos para disseminar informação entre os prestadores de serviços turísticos e os visitantes, e maior qualificação dos prestadores de serviços no destino.
- **Marketing:** Estabelecer Laranjal Paulista como opção estadual em Festividades Juninas, religiosas, eventos culturais e destino de ecoturismo, juntamente com a melhoria e o aumento da oferta dos produtos e serviços turísticos, turismo industrial, fomentando a geração de emprego e renda no setor. Há que se fortalecer a identidade do município com sua história, (tropeiros, ferroviários, imigrantes) e vincular o nome da cidade aos pés de laranja brava, que caracterizam a bravura de todos que formaram o município e não ligá-la a laranja, pois Laranjal Paulista não possui plantações de laranja.
- **Políticas Públicas e Cooperação Regional:** Estimular a comunicação direta com os entes públicos e privados (municipal, estadual e federal), promovendo parcerias público-privadas, a captação e gestão de recursos.
- **Economia local:** Desenvolver a participação dos segmentos da cadeia produtiva do turismo e estimular o empreendedorismo profissional, por meio de parcerias e cooperação mútua.



**8. Operacionalização do Plano: Programas e Ações**

**Eixos Estratégicos**

INFRAESTRUTURA E ACESSO				
Melhorar a infraestrutura do destino no quesito da sinalização, principalmente da área rural, bem como a manutenção das vias de acesso, tanto no destino de modo geral quanto nas localidades específicas.				
Programa	Ação	Prazo	Parceiros estratégicos	
Melhoria da acessibilidade	Elaborado e executado o plano de sinalização turística do município	Médio	Prefeitura; COMTUR; trade; comunidade, Ministério do Turismo	
	Implantação do PIT em pontos estratégicos.	Curto	Prefeitura, Setor de serviços	
Criação da Casa do Turismo	Estudo do local adequado para implantação	Curto	Prefeitura, Ministério do Turismo, emendas parlamentares, Secretaria Estadual de Turismo, DADETUR, MITS.	
	Estação Cultura e Turismo	Médio		
	Execução das Obras da Casa do Turismo	Longo	Prefeitura, Ministério do Turismo, emendas parlamentares	
Revitalização do Mirante	2ª Etapa de Revitalização do Mirante Municipal.	Médio	Prefeitura, emendas parlamentares, ministério do turismo	



### ATRATIVOS TURÍSTICOS

Viabilizar produtos turísticos diversificados relacionados ao potencial turístico do destino, de forma participativa entre os prestadores de serviços locais. Incentivar o melhoramento dos serviços turísticos públicos do município.

Programa	Ação	Prazo	Parceiros estratégicos
Fortificação, divulgação e apoio aos eventos já existentes	Criar comissões permanentes das festas	Curto	Prefeitura; COMTUR; comunidade
	Criar selo de qualidade com exigências mínimas	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários trade
	Elaborar livro com costumes e receitas da cozinha caipira	Médio	Prefeitura; COMTUR; restaurantes; comunidade
Criação e incentivo a eventos esportivos	Criar e incentivar calendário de eventos esportivos de aventura e ação	Curto	COMTUR; empresários; comunidade
Aproveitamento e organização do circuito	Capacitar guias e criar manuais	Curto	COMTUR; Instituições de Ensino; comunidade
	Definir Rotas Turísticas áreas rurais e urbanas e setor industrial	Médio	Prefeituras; COMTURs; trade
	Melhorar sites institucionais e do trade	Curto	Prefeitura; COMTUR; empresários



EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS			
Fazer levantamentos para desenvolver informações entre os prestadores de serviços turísticos e os visitantes, buscando a compatibilidade entre a capacidade de carga e a qualificação dos prestadores de serviços turísticos.			
Programa	Ação	Prazo	Parceiros estratégicos
Capacitação e Mobilização do Trade	Capacitação para qualificação de colaboradores e interessados na atuação e na atividade turística	Curto	Prefeitura; COMTUR; Estabelecimentos turísticos;
	Criação de grupos em mídias sociais para união do trade turístico.	Curto	Prefeitura; COMTUR; Estabelecimentos turísticos
Revitalização da Praça Ferracián como Espaço Turístico	Remodelar espaço para exposição de atrativos turísticos	Curto	Prefeitura, COMTUR, comunidade de artesãos
Museu	Readequação do complexo para abrigar museu em processo de implantação	Médio	Prefeitura; COMTUR



**MARKETING**

Estabelecer Laranjal Paulista como referência regional em turismo rural, turismo industrial e turismo religioso, eventos tradicionais e religiosos e destino de economia criativa, visando a melhoria e o aumento da oferta dos produtos e serviços turísticos, fomentando a geração de empregos e renda na região.

Princípios	Ação	Prazo	Parceiros estratégicos
Investimento em Turismo e divulgação do Destino Laranjal Paulista	Capacitar colaboradores em comunicação e marketing, prestadores de serviços	Médio	Prefeitura; COMTUR; comunidade; trade
	Criar ações marketing e Produzindo material sobre turismo local através de redes sociais e mídia impressa	Médio	Prefeitura; trade
	Participar de Feiras e Eventos de divulgação do Turismo, tais como a feira da AMITUR e ABAV.	Curto	Prefeitura; trade
Funcionamento do PPT	Implantar PPT eletrônico no portal e estabelecimento credenciados.	Curto	Prefeitura;
Identificação de pontos turísticos	Completar placas padronizadas	Médio	Prefeitura; empresários
	Instalar sinalização informativa pontos turísticos	Médio	Prefeitura;
	Instalação de totens em pontos chave	Curto	Prefeitura;
	Criar código de posturas com normatização sobre identidade do comércio	Médio	Prefeitura; Câmara empresários
	Criação de uma marca a ser utilizada com os parceiros	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários; comunidade



**POLÍTICAS PÚBLICAS E COOPERAÇÃO REGIONAL**

Estimular e fortalecer a troca entre as redes públicas e privadas (municipal, estadual e Federal), promovendo parcerias público-privadas, a captação e gestão de recursos.

Objetivo	Ação	Prazo	Parceiros estratégicos
Capacitar e Mobilização do trade	Capacitar colaboradores em comunicação e marketing, prestadores de serviços	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários; comunidade; Instituições de ensino
	Incentivar a criação e a manutenção de outras associações	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários; comunidade
Participação em Feiras de Turismo	Identificar eventos estratégicos	Curto	Prefeitura; COMTUR; trade
	Preparar material de divulgação específicos.	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários
	Treinar e selecionar as pessoas a serem enviadas para as feiras	Médio	Prefeitura; COMTUR;
Acompanhar Feiras	Criar o Fumtur	Curto	Prefeitura; COMTUR; Câmara Municipal
Sensibilização dos órgãos públicos e particulares	Envolver órgãos públicos e secretarias nas discussões do COMTUR	Curto	Prefeitura; secretarias
	Realizar pesquisas de demanda periódica e criar índice de satisfação do turista	Médio	Prefeitura; COMTUR; Instituições de Ensino
	Elaborar o Mapa da cadeia do turismo	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários; comunidade
	Trabalhar o nicho “turismo rural”	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários
	Criar e incentivar novos eventos e atrativos industrial, ferroviário, ecoturismo de aventura.	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários
	Trabalhar o nicho “melhor idade”	Médio	Prefeitura; COMTUR; empresários



ECONOMIA LOCAL				
Desenvolver a participação dos segmentos da cadeia produtiva do turismo e estimular o empreendedorismo profissional, por meio de processos e cooperativas locais.				
Programa	Ação	Prazo	Parceiros estratégicos	
Criação de circuitos turísticos para a comunidade	Promover city tour com a comunidade e alunos da rede	Curto	Prefeitura;	COMTUR; comunidades; escolas
	Capacitar professores	Médio	Prefeitura;	COMTUR; escolas
	Discutir o tema turismo nas rádios, redes sociais	Curto	Prefeitura;	COMTUR; trade; comunidade
	Trabalhar turismo e cultura local como tema transversal nas escolas	Curto	Prefeitura;	COMTUR; escolas
Fortificação de tour operadores	Promover cursos para capacitação para atuação turística	Médio	Prefeitura;	COMTUR; Instituições de Ensino
	Elaborar material didático	Médio	Prefeitura;	COMTUR; empresários
Capacitação do mão de obra	Formar e atualizar colaboradores do Setor Turístico	Médio	Prefeitura;	COMTUR; Instituições de Ensino, C&V Bureau São Paulo
	Promover conhecimentos de história, cultura e calendário (com seus atrativos)	Médio	Prefeitura;	COMTUR; Instituições de Ensino
	Instrumentalizar mão de obra em línguas	Médio	Prefeitura;	COMTUR; Instituições de Ensino
	Promover cursos para empreendedores e prestadores de serviços: gestão, história, cultura, atrativos e calendário de evento local	Curto	Prefeitura;	COMTUR; Instituições de Ensino



# PLANO DIRETOR DE TURISMO LARANJAL PAULISTA - SP 2021/2024 - ANEXO IV

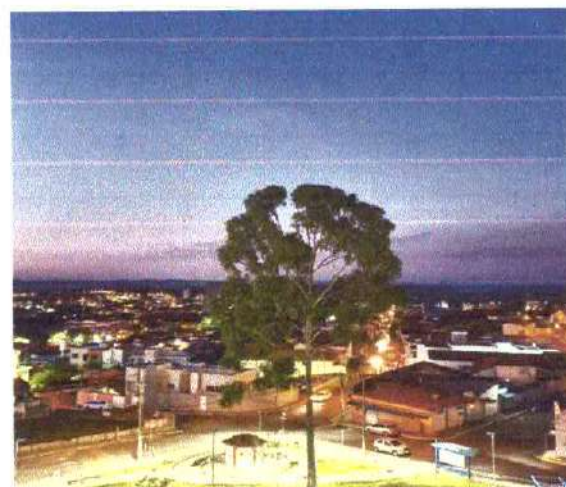
**MUNICÍPIO DE  
INTERESSE  
TURÍSTICO**



**PREFEITURA DE  
LARANJAL  
PAULISTA**

**OBRAS DO MIT 2018**

**01- PRAÇA DO CICLISTAS - CONVÊNIO 329 / 2018**





**02 - RESTAURO DO MIRANTE E NOVO CRUZEIRO - CONVÊNIO 479 / 2018**



03 - SINALIZAÇÃO TURÍSTICA 1ª ETAPA - CONVÊNIO 345 / 2018



OBRAS DO MIT EM ANDAMENTO 2019

01 - PARQUE DO PEDRO ZANELLA - CONVÊNIO 349 / 2019



**02 - REQUALIFICAÇÃO DE PRAÇA PÚBLICA E RECREAÇÃO - CONVÊNIO 336 / 2019**



03 - RESTAURO DO CHAFARIZ - CONVÊNIO 190 / 2019





## REFERÊNCIAS

- BRASIL. Ministério do Turismo. **PNT - Plano Nacional do Turismo**. Diretrizes, metas e programas, 2003 - 2007.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Caminhos do Futuro** - hotelaria e hospitalidade. 2007.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Estatísticas básicas do turismo**. Brasília, 2006.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Classificação Hoteleira e Selo da Qualidade** - Inovações em Políticas Públicas de Turismo: avanços e desafios. 2010.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Estudos da Competitividade do Turismo Brasileiro**. Análise dos determinantes na oferta do setor de turismo. 2005a.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Estudos da Competitividade do Turismo Brasileiro**. Serviços de Hospedagem. 2005b.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Plano Aquarela 2007-2010**. 2008
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo** - Diretrizes Políticas. 2004.
- BRASIL. Ministério do Turismo - Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores - 2009
- BRASIL. Ministério do Turismo - **Diretrizes do Turismo Nacional**. 2010-2014.
- BRASIL. Ministério do Turismo - **Plano Nacional de Turismo 2013-2016**.
- BRASIL. Ministério do Turismo - **Plano Nacional de Turismo 2007-2010**.
- BRASIL. Ministério do Turismo - **Plano Nacional de Turismo 2003-2007**.
- CASIMIRO FILHO, F. **Contribuição do turismo para a economia brasileira**. 2002. 220p. Tese (Doutorado em Economia Aplicada) - Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz, Piracicaba.
- CHON, K. S. **Hospitalidade: conceito e aplicações**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- COOPER, C.; FLETCHER, J.; FYALL, A.; GILBERT, D.; WANHILL, S. **Turismo: princípios e práticas**. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- GOELDNER, Charles R., RITCHIE, J.R. Brent, McINTOSH, Robert W. **Turismo: princípios, práticas e filosofias**. Porto Alegre: Bookman, 2002.
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Economia do Turismo: uma perspectiva macroeconômica**. 2003-2006. 2006.
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Economia do Turismo: uma perspectiva macroeconômica**. 2000-2005. 2005.
- IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Economia do Turismo: uma perspectiva macroeconômica**. 2003-2009. 2012.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Annual Report 2011**, Madrid, 2012.



- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Turismo Internacional: uma perspectiva global.** Madrid, 2001.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Guia de desenvolvimento do turismo sustentável.** São Paulo: Bookman, 2003.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo.** Madrid, 2008.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Positioning Tourism in Economic Policy: Evidence and some proposals.** 2<sup>nd</sup> T20 Ministers Meeting Republic of Korea, 2010.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **World Tourism Barometer.** Madri, v. 7, n. 2, junho 2009.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.** 2008.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Tourism Highlights.** 2013.
- OMT - Organização Mundial do Turismo. **Exploring the Full Economic Impact of Tourism for Policy Making.** T 20 Ministers Meeting Paris, 2011.
- REJOWSKI, M. (Org.) **Turismo no percurso do tempo.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 172p 2005.
- SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. **Cálculo amostral:** calculadora on-line. Disponível em: <<http://www.calculoamostral.vai.la>>. Acesso em: [13/10/2014].
- SOLHA, K. T. Órgãos públicos estaduais e o desenvolvimento do turismo no Brasil. 2004. 178p. Tese (Doutorado em Relações Públicas, Propaganda e Turismo) - Universidade de São Paulo, São Paulo.
- WTTC - World Travel and Tourism Council. **Economic Impact of Travel & Tourism.** Annual Update. 2013.
- WTTC - World Travel and Tourism Council. **Economic Impact of Travel & Tourism.** Annual Update. 2012.
- WTTC - World Travel and Tourism Council. **Economic Impact of Travel & Tourism.** Brazil. 2013.
- WTTC - World Travel and Tourism Council. **Economic Impact of Travel & Tourism.** France. 2011.
- WTTC - World Travel and Tourism Council. **Economic Impact of Travel & Tourism.** France. 2012.
- WTTC - World Travel and Tourism Council. **Economic Impact of Travel & Tourism.** France. 2013.



*Elaboração, Pesquisa e Texto*

COMTUR

Matheus Almeida Ventris

Fúlvio Antônio Scarme

*Créditos das Imagens*

Acervo da Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista

Acervos da Secretaria de Cultura e Turismo

Foto Cardia

Cassiano Falcão

Comunidade



---

Prefeitura Municipal de Laranjal Paulista  
Alcides de Moura Campos Jr.  
Prefeito

---

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo  
Fúlvio Antônio Scarme  
Secretário

---

Departamento de Desenvolvimento de Turismo  
Matheus de Almeida Ventris  
Turismólogo

---

COMTUR - Conselho Municipal de Turismo  
Cassiano Falcão Rodrigues Alves  
Presidente